



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА
"ГОРОД АРХАНГЕЛЬСК"**

В.И. Ленина пл., д. 5, г. Архангельск, 163000
Тел. (8182) 65-64-84, факс (8182) 65-20-71
E-mail: adminkir@arhcity.ru; [http:// www.arhcity.ru](http://www.arhcity.ru)

Исполнительному директору
Союза городов Центра и
Северо-Запада России
Васильеву А.А.

08.10.2021 № 05-16/1503

На № 113 от 05.10.2021

О предоставлении информации

Уважаемый Александр Анатольевич!

В ответ на Ваш запрос направляем заполненную анкету для проведения информационного обмена в рамках подготовки стратегической сессии "Туризм и отдых" муниципального саммита "Города России: он-лайн и офф-лайн трансформация и перспективы".

Приложение: анкета на 3 л. в 1 экз.

Заместитель Главы городского округа
"Город Архангельск" –
руководитель аппарата

 Д.В. Лапин

**Анкета для проведения информационного обмена
в рамках подготовки стратегической сессии «Туризм и отдых»
муниципального саммита
«Города России: он-лайн и офф-лайн трансформация и перспективы»**

1. Какова динамика развития туризма на территории города - укажите имеющиеся статистические данные посещения города по годам в 2018-2020 гг. и за 1 полугодие 2021 года)

	2018	2019	2020	1 полугодие 2021
Общее количество туристов	Администрацией городского округа «Город Архангельск» ведется статистика экскурсантов и размещенных в коллективных средствах размещения (см. информацию ниже)	Администрацией городского округа «Город Архангельск» ведется статистика экскурсантов и размещенных в коллективных средствах размещения (см. информацию ниже)	Администрацией городского округа «Город Архангельск» ведется статистика экскурсантов и размещенных в коллективных средствах размещения (см. информацию ниже)	Администрацией городского округа «Город Архангельск» ведется статистика экскурсантов и размещенных в коллективных средствах размещения (см. информацию ниже)

1.2 количество размещенных в коллективных средствах размещения города

2018	2019	2020	1 полугодие 2021
119 554	120 905	73 424 Примечание: данные за 2020 год не являются показательными ввиду коронавирусных ограничений	49 432

1.1 количество экскурсантов

2018	2019	2020	1 полугодие 2021
488 669	558 498	205 469 Примечание: данные за 2020 год не являются показательными ввиду коронавирусных ограничений	180 964

2. Какие интересные практики и подходы отмечаются в городе в части развития различных видов туризма - культурно-познавательного, рекреационно-оздоровительного, промышленного, этнического, аграрного, экологического, детского, молодежного и других видов.

- поддержка, продвижение и наполнение Интернет-ресурса о туристских ресурсах городского округа "Город Архангельск" (www.gotoarkhangelsk.ru),
- организация рекламных туров, представляющих туристско-рекреационные ресурсы городского округа "Город Архангельск",
- разработка и внедрение элементов системы туристской навигации (размещение карт-схем на автобусных остановках),
- организация событийного туристского мероприятия – гастрономического фестиваля «Северное гостеприимство».

3. Какие ключевые проблемы в развитии туризма и потребности в государственной поддержке его развития вы отмечаете?

- слабо развитая туристская инфраструктура,
- влияние фактора сезонности на использование имеющегося культурного, исторического и природного наследия,
- недостаточно развитая дорожная инфраструктура городского округа "Город Архангельск",
- низкая инвестиционная привлекательность в силу сложных климатических условий и транспортной удаленности от других субъектов Российской Федерации,
- высокая стоимость и низкая комфортабельность туристских услуг.

4. Какие задачи в области развития туризма в регионе вы считаете возможным решить с помощью цифровых технологий?

- ведение статистики в туризме, развитие территорий на основе анализа данных
- вопросы безопасности
- навигация, диспетчеризация транспорта
- мониторинг качества туристических услуг
- продвижение и дистрибуция туристического продукта
- другие _____

5. Какие цифровые технологии вы считаете наиболее полезными для туристов?

- цифровой контент: аудиогиды, электронные путеводители, квесты
- системы бронирования
- навигационно-информационные сервисы, цифровые карты
- виртуальные туры
- планировщики для путешествий
- сервисы Каршеринга и другого Шеринг-транспорта
- другое _____

6. Какие технологии на ваш взгляд окажут наибольшее влияние на развитие туризма в будущем?

- big data
- 5 g
- нейромаркетинг
- искусственный интеллект
- машинное обучение
- интернет вещей
- облачные технологии
- беспилотный транспорт
- биометрические технологии и кибербезопасность
- видеоаналитика
- другое _____

7. Какие российские компании/организации сегодня задают тон в цифровых технологиях в области туризма?

- Сбербанк
- Ростелеком
- МТС
- Мегафон
- Билайн
- Стартапы Сколково
- Росатом
- Iiko
- Libra hospitality
- 1С
- Аэрофлот
- Газпром

8. Какие регионы вы считаете лидерами цифровой трансформации?
Москва, Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург, Нижний Новгород

9. Какие цифровые технологии используются в вашем городе/регионе?

- региональные мобильные приложения для туристов
- Big data для измерения туристических потоков
- мониторинг качества туристических сервисов на цифровых платформах
- нейромаркетинговые исследования, исследования туристической навигации средствами окулографии
- ведение геоинформационных проектов в туризме, ведение цифровых метрик при оценке эффективности программ и проектов, ориентированных на развитие туризма
- решения в области безопасности

10. Оцените важность цифровой трансформации в туризме в вашем регионе по шкале от 1 до 5. (где 1 - не является приоритетным направлением, 5- стратегически важное направления для развития территории) – **5**