



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА**

ул. Горького, д. 36, г. Владимир, 600000

тел. 4922 53 28 17, факс 4922 53 04 54

e-mail: info@vladimir-city.ru

<http://www.vladimir-city.ru>

ОКПО 05233795, ОГРН 1033302009146

ИНН/КПП 3302008636/332801001

11.10.2021 № 02-01/1206

на № _____ от _____

Исполнительному директору
Союза городов Центра и Северо-
Запада России

А.А. Васильеву

ул. Федоровский Ручей, д.2/13,
г. Великий Новгород, 173000

e-mail: info.sgorodov@gmail.com

Об информационном обмене для
подготовки стратегической сессии

Уважаемый Александр Анатольевич!

В ответ на Ваше письмо от 05.10.2021 №113 сообщаем следующее.

Муниципальный саммит «Города России: он-лайн и офф-лайн трансформация и перспективы» станет важным событием в сложившейся непростой ситуации и позволит не только выработать единую стратегию по развитию городов, но и может способствовать развитию экономики муниципалитетов, а также налаживанию нового сотрудничества и деловых связей.

Для подготовки к стратегической сессии «Туризм и отдых» и в рамках информационного обмена, направляем заполненную анкету.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Первый заместитель главы
администрации города

В.А. Гарев

**Анкета для проведения информационного обмена
в рамках подготовки стратегической сессии «Туризм и отдых»
муниципального саммита
«Города России: он-лайн и офф-лайн трансформация и перспективы»**

1. Какова динамика развития туризма на территории города - укажите имеющиеся статистические данные посещения города по годам в 2018-2020 гг. и за 1 полугодие 2021 года)

	2018	2019	2020	1 полугодие 2021
Общее количество туристов	308 376 чел.	311 008 чел.	155 414 чел.	85 378 чел.

1.2 количество размещенных в коллективных средствах размещения города

2018	2019	2020	1 полугодие 2021
210 193 чел.	204 228 чел.	109 074 чел.	51 317 чел.

1.1 количество экскурсантов

2018	2019	2020	1 полугодие 2021
98 183 чел.	106 780 чел.	46 340 чел.	34 061 чел.

2. Какие интересные практики и подходы отмечаются в городе в части развития различных видов туризма - культурно-познавательного, рекреационно-оздоровительного, промышленного, этнического, аграрного, экологического, детского, молодежного и других видов.

Основываясь на сложившихся традициях, во Владимире целесообразно делать ставку на развитие культурно-познавательного, детского и событийного видов туризма, которые хорошо развиты в городе.

- **Культурно-познавательный туризм.** Является самым распространенным видом туризма во Владимире из-за уникальных историко-архитектурных памятников, три из которых занесены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. А также тем фактом, что Владимир является основным городом известного туристического маршрута «Золотое Кольцо России».

- **Событийный туризм** развит достаточно хорошо. Проводится ряд мероприятий, которые стали известны за пределами города: Рождественская ярмарка, Межрегиональный фестиваль «День пряника», обрядовый праздник «Вишневый Спас» и др. Уже на протяжении нескольких лет ведется работа по продвижению бренда «Владимирская вишня».

- **Детский туризм.** Во Владимире есть ряд объектов турпоказа, которые пользуются популярностью у детских групп (Кузница Бородиных, Музей Ложки, Дом-музей Пряника, Музей науки и человека «Эврика», Исторический музей, Музей природы и др.)

Также достаточно важно уделять внимание развитию экологического, делового и активного туризма, так как данные направления практически не представлены во Владимире.

Во Владимире регулярно проводятся театрализованные квесты по историческому центру города, а также бесплатные экскурсии в период проведения крупных событийных мероприятий. На базе Туристского информационного центра имеются аудиогиды на русском, английском и китайском языках, которыми могут воспользоваться туристы.

3. Какие ключевые проблемы в развитии туризма и потребности в государственной поддержке его развития вы отмечаете?

Проблемы:

- уменьшение турпотока;
- уменьшение времени пребывания туристов в городе;
- нехватка парковок для автобусов.

Потребности:

- формирование единой городской туристской среды, удобной для туриста по всем показателям (создание новых пешеходных зон и объектов турпоказа, реконструкция и комплексное

благоустройство территории исторического центра города с соблюдением режимов охраны объектов культурного наследия);

- строительство мотелей, автокемпингов, глэмпингов и стоянок для автотранспорта, гостиниц разных типов и уровней обслуживания с развитыми элементами спорта и рекреации, развитие частного гостиничного бизнеса в исторической зоне с соблюдением режимов зон охраны объектов культурного наследия;
- создание системы пешеходных и велосипедных маршрутов;
- создание парковок для туристических автобусов.

4. Какие задачи в области развития туризма в регионе вы считаете возможным решить с помощью цифровых технологий?

- ведение статистики в туризме, развитие территорий на основе анализа данных
- вопросы безопасности
- навигация, диспетчеризация транспорта
- мониторинг качества туристических услуг
- продвижение и дистрибуция туристического продукта
- другие _____

5. Какие цифровые технологии вы считаете наиболее полезными для туристов?

- цифровой контент: аудиогиды, электронные путеводители, квесты
- системы бронирования
- навигационно-информационные сервисы, цифровые карты
- виртуальные туры
- планировщики для путешествий
- сервисы Каршеринга и другого Шеринг-транспорта
- другое _____

6. Какие технологии на ваш взгляд окажут наибольшее влияние на развитие туризма в будущем?

- big data
- 5 g
- нейромаркетинг
- искусственный интеллект
- машинное обучение
- интернет вещей
- облачные технологии
- беспилотный транспорт
- биометрические технологии и кибербезопасность
- видеоаналитика
- другое _____

7. Какие российские компании/организации сегодня задают тон в цифровых технологиях в области туризма?

- Сбербанк
- Ростелеком
- МТС
- Мегафон
- Билайн
- Стартапы Сколково
- Росатом
- Iiko
- Libra hospitality
- IC
- Аэрофлот
- Газпром

8. Какие регионы вы считаете лидерами цифровой трансформации?

Москва

9. Какие цифровые технологии используются в вашем городе/регионе?

- **региональные мобильные приложения для туристов**

- Big data для измерения туристических потоков

- мониторинг качества туристических сервисов на цифровых платформах

- нейромаркетинговые исследования, исследования туристической навигации средствами окулографии

- ведение геоинформационных проектов в туризме, ведение цифровых метрик при оценке эффективности программ и проектов, ориентированных на развитие туризма

- решения в области безопасности

10. Оцените важность цифровой трансформации в туризме в вашем регионе по шкале от 1 до 5. (где 1 - не является приоритетным направлением, 5- стратегически важное направления для развития территории).

5