



Администрация
муниципального образования
"Городской округ "Город Нарьян-Мар"
им В.И. Ленина ул., д. 12, Нарьян-Мар,
Ненецкий автономный округ, 166000
тел: 8(81853) 4-20-69,
тел/факс: 8(81853) 4-99-71
E-mail: goradm@adm-nmar.ru
ОКПО 04022317, ОГРН 1028301646779
ИНН/КПП 8301020090/298301001

На № 113 от 05.10.2021
11 ОКТ 2021 № 6248/01-26

Исполнительному директору
Союза городов Центра
и Северо-Запада России

Васильеву А.А.

e-mail: info.sgorodov@gmail.com

Уважаемый Александр Анатольевич!

Администрация муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" направляет в Ваш адрес заполненную анкету в рамках информационного обмена по подготовке к докладу президента СГЦСЗР на стратегической сессии "Туризм и отдых" муниципального саммита "Города России: он-лайн и офф-лайн трансформация и перспективы", который состоится в городе Тюмени 22 октября 2021 года.

Приложение в 1 экз. на 2 л.

Заместитель главы Администрации
МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар"
по взаимодействию с органами государственной
власти и общественными организациями

Д.В. Анохин

**Анкета для проведения информационного обмена
в рамках подготовки стратегической сессии «Туризм и отдых»
муниципального саммита
«Города России: он-лайн и офф-лайн трансформация и перспективы»**

1. Какова динамика развития туризма на территории города - укажите имеющиеся статистические данные посещения города по годам в 2018-2020 гг. и за 1 полугодие 2021 года)

	2018	2019	2020	1 полугодие 2021
Общее количество туристов	н/д	н/д	н/д	н/д

1.2 количество размещенных в коллективных средствах размещения города

2018	2019	2020	1 полугодие 2021
н/д	14950	16647	6727

1.1 количество экскурсантов

2018	2019	2020	1 полугодие 2021
н/д	н/д	н/д	н/д

2. Какие интересные практики и подходы отмечаются в городе в части развития различных видов туризма - культурно-познавательного, рекреационно-оздоровительного, промышленного, этнического, аграрного, экологического, детского, молодежного и других видов.

- Гастрономический фестиваль «Tundra» (проходил в 2019 году в формате оффлайн, 2020-2021 годах онлайн, с 2022 года в оффлайн) <http://tundrafest.ru/>
- Маршрут по городу Нарьян-Мар. Объединение исторических и современных особенностей региона с целью продвижения региона. Сентябрь-октябрь 2021 года – нанесение граффити, установка карты, установка навигации. Далее планируется размещение Арт-объектов по маршруту/

3. Какие ключевые проблемы в развитии туризма и потребности в государственной поддержке его развития вы отмечаете?

- проблема: стоимость авиабилетов (высокая, не постоянная)
- потребности для региона: субсидирование расходов по строительству гостевых домов

4. Какие задачи в области развития туризма в регионе вы считаете возможным решить с помощью цифровых технологий?

- ведение статистики в туризме, развитие территорий на основе анализа данных
- вопросы безопасности
- навигация, диспетчеризация транспорта
- мониторинг качества туристических услуг
- продвижение и дистрибуция туристического продукта
- другие _____

5. Какие цифровые технологии вы считаете наиболее полезными для туристов?

- цифровой контент: аудиогиды, электронные путеводители, квесты
- системы бронирования
- навигационно-информационные сервисы, цифровые карты
- виртуальные туры
- планировщики для путешествий
- сервисы Каршеринга и другого Шеринг-транспорта
- другое _____

6. Какие технологии на ваш взгляд окажут наибольшее влияние на развитие туризма в будущем?

- big data

- 5 g
- нейромаркетинг
- искусственный интеллект
- машинное обучение
- интернет вещей
- облачные технологии
- беспилотный транспорт
- биометрические технологии и кибербезопасность
- видеоаналитика
- другое _____

7. Какие российские компании/организации сегодня задают тон в цифровых технологиях в области туризма?

- Сбербанк

- Ростелеком
- МТС
- Мегафон
- Билайн
- Стартапы Сколково
- Росатом
- Iiko
- Libra hospitality
- IC
- Аэрофлот
- Газпром

8. Какие регионы вы считаете лидерами цифровой трансформации?

9. Какие цифровые технологии используются в вашем городе/регионе?

- региональные мобильные приложения для туристов
- Big data для измерения туристических потоков
- мониторинг качества туристических сервисов на цифровых платформах
- нейромаркетинговые исследования, исследования туристической навигации средствами окулографии
- ведение геоинформационных проектов в туризме, ведение цифровых метрик при оценке эффективности программ и проектов, ориентированных на развитие туризма
- решения в области безопасности

не используются

10. Оцените важность цифровой трансформации в туризме в вашем регионе по шкале от 1 до 5. (где 1 - не является приоритетным направлением, 5- стратегически важное направления для развития территории).