



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ГОРОД РЫБИНСК
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ул. Рабочая, д.1, г. Рыбинск
Ярославская область, 152900
тел.(4855)29-00-21, факс (4855)29-01-01
E-mail: office@rybadm.ru

Исполнительному директору
Союза городов
Центра и Северо-Запада России
А.А. Васильеву
173000, Великий Новгород,
ул. Федоровский ручей, 2/13
E-mail: info.sgorodov@gmail.ru

14.10.2021 № 011/23 - 3625

На _____ от _____

О предоставлении информации

Уважаемый Александр Анатольевич!

В ответ на Ваше обращение от 05.10.2021 № 113 направляю заполненную анкету для проведения информационного обмена в рамках подготовки стратегической сессии «Туризм и отдых» муниципального саммита «Города России: он-лайн и офф-лайн трансформация и перспективы» городского округа город Рыбинск Ярославской области.

Приложение: анкета для проведения информационного обмена в рамках подготовки стратегической сессии «Туризм и отдых» муниципального саммита «Города России: он-лайн и офф-лайн трансформация и перспективы» городского округа город Рыбинск Ярославской области – на 2 л. в 1 экз.

И.о. Главы городского округа
город Рыбинск

Н.М. Шульдина

Яблочкина П.А.
8(4855)222-517

**Анкета для проведения информационного обмена
в рамках подготовки стратегической сессии «Туризм и отдых»
муниципального саммита**

**«Города России: он-лайн и офф-лайн трансформация и перспективы»
городского округа город Рыбинск Ярославской области**

1. Какова динамика развития туризма на территории города - укажите имеющиеся статистические данные посещения города по годам в 2018-2020 гг. и за 1 полугодие 2021 года)

	2018	2019	2020	1 полугодие 2021
Общее количество туристов	204 500	212 300	435 000	220 000

1.2 количество размещенных в коллективных средствах размещения города

2018	2019	2020	1 полугодие 2021
63 356	66 957	55 767	95 300

1.1 количество экскурсантов

2018	2019	2020	1 полугодие 2021
112 894	114 900	70 325	106 732

2. Какие интересные практики и подходы отмечаются в городе в части развития различных видов туризма - культурно-познавательного, рекреационно-оздоровительного, промышленного, этнического, аграрного, экологического, детского, молодежного и других видов.

В городе проводятся пешеходные и велосипедные экскурсии, разрабатываются водные маршруты. Организуются ролевые исторические игры, проводятся костюмированные экскурсии на крыше. Разрабатываются тематические комплексные маршруты, связанные с рыбинским купечеством, с историей затопленного города Мологи. В Рыбинске активно развиваются частные музеи и организуются музейные экспозиции на промышленных и торговых объектах с мастер-классами и дегустациями. (Экспозиция на Пивоварне «Богемия», экспозиция в магазине «Первый пожарный»). Интересная концепция развития у проекта «Поселок советской эпохи».

3. Какие ключевые проблемы в развитии туризма и потребности в государственной поддержке его развития вы отмечаете?

- Ковидные ограничения (невозможность организовать крупные привлекательные для туристов мероприятия)
- Передача автодорог регионального значения на федеральный уровень
- Недостаточное ж/д сообщение между Рыбинском и Москвой

4. Какие задачи в области развития туризма в регионе вы считаете возможным решить с помощью цифровых технологий?

- ведение статистики в туризме, развитие территорий на основе анализа данных ДА
- вопросы безопасности ДА
- навигация, диспетчеризация транспорта ДА
- мониторинг качества туристических услуг ДА
- продвижение и дистрибуция туристического продукта ДА
- другие

5. Какие цифровые технологии вы считаете наиболее полезными для туристов?

- цифровой контент: аудиогиды, электронные путеводители, квесты ДА
- системы бронирования ДА
- навигационно-информационные сервисы, цифровые карты ДА

- виртуальные туры ДА
- планировщики для путешествий ДА
- сервисы Каршеринга и другого Шеринг-транспорта ДА
- другое

6. Какие технологии на ваш взгляд окажут наибольшее влияние на развитие туризма в будущем?

- big data ДА
- 5 g
- нейромаркетинг ДА
- искусственный интеллект
- машинное обучение
- интернет вещей ДА
- облачные технологии
- беспилотный транспорт
- биометрические технологии и кибербезопасность ДА
- видеоаналитика
- другое _____

7. Какие российские компании/организации сегодня задают тон в цифровых технологиях в области туризма?

- Сбербанк
- Мегафон
- Стартапы Сколково

8. Какие регионы вы считаете лидерами цифровой трансформации?
Москва и Московская область

9. Какие цифровые технологии используются в вашем городе/регионе?

- региональные мобильные приложения для туристов ДА
- Big data для измерения туристических потоков ДА
- мониторинг качества туристических сервисов на цифровых платформах ДА
- ведение геоинформационных проектов в туризме, ведение цифровых метрик при оценке эффективности программ и проектов, ориентированных на развитие туризма
- решения в области безопасности

10. Оцените важность цифровой трансформации в туризме в вашем регионе по шкале от 1 до 5. (где 1 - не является приоритетным направлением, 5- стратегически важное направления для развития территории).

5