



Российская Федерация
Новгородская область

**АДМИНИСТРАЦИЯ СТАРОРУССКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

Советская набережная, д.1, г.Старая Русса,
Новгородская обл., Россия, 175200
тел. 5-13-42, факс (816 + 52) 5-13-42

**Союз городов Центра и
Северо-Запада России**

info.sgorodov@gmail.com

08.10.2021

№ *4435-и*

на № 113

от 5.10.2021

О представлении информации

Администрация муниципального района направляет заполненную анкету для проведения информационного обмена в рамках подготовки стратегической сессии «Туризм и отдых» муниципального саммита «Города России: он-лайн и офф-лайн трансформация и перспективы».

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

**Заместитель
Главы администрации**

Е.Л. Комарова

Ефимов Константин Викторович
2-23-70
ек 08.10.2020

**Анкета для проведения информационного обмена
в рамках подготовки стратегической сессии «Туризм и отдых»
муниципального саммита
«Города России: он-лайн и офф-лайн трансформация и перспективы»**

1. Какова динамика развития туризма на территории города - укажите имеющиеся статистические данные посещения города по годам в 2018-2020 гг. и за 1 полугодие 2021 года)

	2018	2019	2020	1 полугодие 2021
Общее количество туристов	106000	136943	90237	44816

1.2 количество размещенных в коллективных средствах размещения города

2018	2019	2020	1 полугодие 2021
42184	43901	22726	20427

1.1 количество экскурсантов

2018	2019	2020	1 полугодие 2021
63816	93042	67511	24389

2. Какие интересные практики и подходы отмечаются в городе в части развития различных видов туризма - культурно-познавательного, рекреационно-оздоровительного, промышленного, этнического, аграрного, экологического, детского, молодежного и других видов. Стратегией социально-экономического развития утверждены приоритетные направления развития туризма, среди которых культурно-познавательный, рекреационный, событийный. На территории области утвержден и реализуется муниципальный туристический стандарт 2020-2021.

Старорусский район активно участвует в брендировании территории.

3. Какие ключевые проблемы в развитии туризма и потребности в государственной поддержке его развития вы отмечаете?

- Объекты культурного наследия в неудовлетворительном состоянии, находятся в частной собственности.
- Практически полностью изношенные сети водоотведения и водоснабжения. В результате чего постоянные прорывы и повреждения асфальто-бетонного покрытия.

4. Какие задачи в области развития туризма в регионе вы считаете возможным решить с помощью цифровых технологий?

- ведение статистики в туризме, развитие территорий на основе анализа данных
- вопросы безопасности
- навигация, диспетчеризация транспорта
- мониторинг качества туристических услуг
- продвижение и дистрибуция туристического продукта
- другие _____

5. Какие цифровые технологии вы считаете наиболее полезными для туристов?

- цифровой контент: аудиогиды, электронные путеводители, квесты
- системы бронирования
- навигационно-информационные сервисы, цифровые карты
- виртуальные туры
- планировщики для путешествий
- сервисы Каршеринга и другого Шеринг-транспорта
- другое _____

6. Какие технологии на ваш взгляд окажут наибольшее влияние на развитие туризма в будущем?

- big data
- 5 g
- нейромаркетинг
- искусственный интеллект
- машинное обучение
- интернет вещей
- облачные технологии
- беспилотный транспорт
- биометрические технологии и кибербезопасность
- видеоаналитика
- другое _____

7. Какие российские компании/организации сегодня задают тон в цифровых технологиях в области туризма?

- Сбербанк
- Ростелеком
- МТС
- Мегафон
- Билайн
- Стартапы Сколково
- Росатом
- Iiko
- Libra hospitality
- 1С
- Аэрофлот
- Газпром

8. Какие регионы вы считаете лидерами цифровой трансформации?

Липецкая, Тульская и Нижегородская области, Ямало-Ненецкий автономный округ

9. Какие цифровые технологии используются в вашем городе/регионе?

- региональные мобильные приложения для туристов
- Big data для измерения туристических потоков
- мониторинг качества туристических сервисов на цифровых платформах
- нейромаркетинговые исследования, исследования туристической навигации средствами окулографии
- ведение геоинформационных проектов в туризме, ведение цифровых метрик при оценке эффективности программ и проектов, ориентированных на развитие туризма
- решения в области безопасности

10. Оцените важность цифровой трансформации в туризме в вашем регионе по шкале от 1 до 5. (где 1 - не является приоритетным направлением, 5- стратегически важное направления для развития территории).