



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ТВЕРИ
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул., 11, г. Тверь, 170100
тел.: (4822) 36-02-31; факс: (4822) 35-59-39
эл. почта: tveradm@adm.tver.ru
ОКПО: 04028589; ИНН: 6901000920

18.10.2021 № 01/5655-4
на № _____ от _____

Союз городов Центра и Северо-
Запада России

ул. Федоровский ручей, д. 2/13,
Великий Новгород, 173000

Info.sgorodov@gmail.com

О предоставлении информации

Администрация города Твери на запрос от 05.10.2021 № 113 об участии в информационном обмене в рамках подготовки стратегической сессии «Туризм и отдых» муниципального саммита «Города России: он-лайн и офф-лайн трансформация и перспективы» направляет анкету в соответствии с приложенной формой.

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

Заместитель Главы
Администрации города Твери

А.В. Гаврилин

Писарева Александра Валерьевна
(4822) 77 77 12

**Анкета для проведения информационного обмена
В рамках подготовки стратегической сессии «Туризм и отдых»
муниципального саммита
«Города России: он-лайн и офф-лайн трансформация и перспективы»**

1. Динамика развития туризма на территории города.

Сведения представлены по годовым формам федерального статистического наблюдения № 1-КСР и № 1-турфирма. Официальные статистические сведения за 1 полугодие 2021 года отсутствуют.

1.1. Количество размещенных в коллективных средствах размещения (далее - КСР).

	2018	2019	2020
Численность размещенных лиц в КСР, чел.	153 768	176 909	152 952

1.2. Количество обслуженных экскурсантов.

	2018	2019	2020
Численность обслуженных туристов без учета однодневных посетителей (экскурсантов), чел.	46 794	51 419	18 653
В том числе отправлено:			
по Российской Федерации	25 774	27 625	13 131
по другим странам	21 020	23 794	5 522

2. Практики и подходы развития туризма.

Благоустройство общественных пространств (парки, скверы, набережные города);

Организация фестивалей: ежегодный гастрономический фестиваль «Верхневолжье», Рождественская ярмарка, «Движение» и «Творчество» (зона набережной Степана Разина), фестивали историческая реконструкция («Княжество Тверское», «Тверская застава»), спортивные мероприятия («Тверской марафон», кубок города Твери по джип-триалу и джип-спринту «Лебедушкино озеро»).

Разработка пешеходных маршрутов (в 2020 году в городе Твери прошла акция «Прошагай город», которую реализует Фонд развития моногородов совместно с госкорпорацией ВЭБ.РФ, Российским экспортным центром, компаниями Google и Яндекс. Инициатива нацелена на развитие туризма и малого бизнеса).

Создание и развитие «Туристского информационного центра». С 2020 года в городском саду Твери работает туристский информационный центр (далее –

ТИЦ). В нём жители и гости города могут получить информацию о туристических маршрутах, достопримечательностях и записаться на экскурсию. Проект по созданию ТИЦ был реализован на условиях софинансирования из областного бюджета. Туристско-информационные услуги оказываются на базе муниципального автономного учреждения «Агентство социально-экономического развития».

Открытие событийных пространств (арт-пространство «памятник А. Дементьеву»).

Создание рекреационно-оздоровительного комплекса «парк Тьмака».

Сохранение и развитие архитектурного комплекса «Морозовский городок».

Создание культурного пространства («Центр современной культуры «Рельсы»).

Развитие экстрим-парка «Парк приключений Павлова», на территории которого проводятся соревнования по дисциплинам «Джип-Триал», «ТРОФИ», «Спринт». В перспективе подготовка и проведение Чемпионата Европы по джип-триалу EUROTRIAL 2025.

Разработка первого семейного веломаршрута (от сквера на ул. Академика Туполева до Константиновского карьера).

Информационные туры для журналистов и представителей туристического бизнеса, в том числе по межрегиональному маршруту «Государева дорога», разработанному Министерством совместно с туристским сообществом региона и руководителями туристских администраций Московской, Новгородской, Ленинградской областей. Организатор - Министерство туризма Тверской области.

Аттестация экскурсоводов и гидов-переводчиков. Организатор - Министерство туризма Тверской области. Забронировать экскурсию у гида можно прямо с туристического портала Тверской области. В октябре 2021 года Федеральное агентство по туризму подвело итоги самого масштабного в стране конкурса «Лучший по профессии в индустрии туризма». В номинации «Лучший экскурсовод/гид в 2021 году» первое место заняла Любовь Репина из Твери.

3. Ключевые проблемы в развитии туризма и потребности в поддержке.

Дефицит квалифицированных кадров, недостаточная степень сотрудничества туристских предприятий и профильных вузов.

Низкая степень включенности Твери в федеральные и международные туристские маршруты.

Плохо развитая инфраструктура для путешествий, в том числе для людей с ограниченными возможностями.

Высокая стоимость дорожных расходов, дороговизна проживания в гостиницах.

Неудовлетворительный визуальный имидж города: необходимость реставрации исторического центра города Твери; недостаточный уровень благоустройства и ухоженности городского пространства вне центра города.

На территории Тверской области востребованы следующие меры поддержки:

создание муниципальных объектов туристского показа, частных объектов туристского показа, а также стимулирование прохождения гостиницами и отелями классификации.

4. Какие задачи в области развития туризма в регионе вы считаете возможным решить с помощью цифровых технологий?

- ведение статистики в туризме, развитие территорий на основе анализа данных

- вопросы безопасности
- навигация, диспетчеризация транспорта
- мониторинг качества туристических услуг
- продвижение и дистрибуция туристического продукта
- другие _____

5. Какие цифровые технологии вы считаете наиболее полезными для туристов?

- цифровой контент: аудиогиды, электронные путеводители, квесты
- системы бронирования
- навигационно-информационные сервисы, цифровые карты
- виртуальные туры
- планировщики для путешествий
- сервисы Каршеринга и другого Шеринг-транспорта
- другое _____

6. Какие технологии на ваш взгляд окажут наибольшее влияние на развитие туризма в будущем?

- big data
- 5 g
- нейромаркетинг
- искусственный интеллект
- машинное обучение
- интернет вещей
- облачные технологии
- беспилотный транспорт
- биометрические технологии и кибербезопасность
- видеоаналитика
- другое _____

7. Какие российские компании/организации сегодня задают тон в цифровых технологиях в области туризма?

- Сбербанк
- Ростелеком
- МТС
- Мегафон
- Билайн
- Стартапы Сколково
- Росатом
- Iiko
- Libra hospitality
- 1C
- Аэрофлот
- Газпром

8. Какие регионы вы считаете лидерами цифровой трансформации?

Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Воронеж, Калининград, Казань.

9. Какие цифровые технологии используются в вашем городе/регионе?

- региональные мобильные приложения для туристов
- Big data для измерения туристических потоков
- мониторинг качества туристических сервисов на цифровых платформах
- нейромаркетинговые исследования, исследования туристической навигации средствами окулографии
- ведение геоинформационных проектов в туризме, ведение цифровых метрик при оценке эффективности программ и проектов, ориентированных на развитие туризма
- решения в области безопасности

10. Оцените важность цифровой трансформации в туризме в вашем регионе по шкале от 1 до 5. (где 1 - не является приоритетным направлением, 5 - стратегически важное направления для развития территории).

4.

Заместитель Главы
Администрации города Твери



А.В. Гаврилин