

# Концепция развития водного туризма в Ярославской области

Материалы для обсуждения



# Ярославская область – это привлекательный регион для водного туризма



## Яхтенный туризм

Территория с комфортными условиями для путешествий на маломерных судах водными видами транспорта, владения и эксплуатации маломерных судов



## Круизный туризм

Территория с комфортными условиями для причаливания круизных судов, качественным сервисом и инфраструктурой



## Регулярный водные туристические маршруты

Сеть маршрутов, обеспечивающая как местным жителям, так и туристам доступную возможность гарантированно и в комфортных условиях перемещаться между прибрежными городами

- Проведенный анализ показывает наличие комфортных направлений для развития яхтенного туризма в Ярославской области. Создание необходимой инфраструктуры позволит привлечь дополнительно 406 тыс. туристов 2022 - 2030 гг.
- Потенциал роста числа круизных туристов за счет создания дополнительных зеленых стоянок составляет дополнительно 141,9 тыс. человек 2022 - 2030 гг.
- Развитие дополнительных регулярных маршрутов водного транспорта имеет перспективы для роста совокупного пассажиропотока речного транспорта дополнительно 1 782 тыс. человек 2022 - 2030 гг.

# Ключевые вызовы в сфере водного туризма и регулярного водного транспорта

## Яхтенный туризм



- Нехватка сети марин и небольших пристаней в местах притяжения
- Нехватка плавучих заправочных станций
- Нестабильность периода навигационного сезона
- Недостаток недорогих мест размещения
- Слабое информационное покрытие
- Ненасыщенный календарь событийных мероприятий
- Недостаточное количество туристических точек притяжения, помимо исторических

## Круизный туризм



- Затопляемость отдельных причалов в период полоноводья
- Отсутствие зеленых стоянок, помимо «Коприно»
- Высокая загрузка причальной инфраструктуры
- Недостаточный уровень обустройства прибрежной территории
- Устаревший автобусный парк
- Отсутствие единого подхода/единого центра по развитию гидов и экскурсоводов

## Регулярный транспорт



- Неполный охват регулярными маршрутами акватории Волги
- Нехватка универсальных причалов в ключевых локациях
- Затопляемость отдельных причалов в период полоноводья
- Нехватка необходимых судов

# Потенциальные маршруты и направления водного туризма и регулярного водного транспорта

## Яхтенный туризм



## Круизный туризм



## Регулярный транспорт



### Потребности и поведение клиентов

Комфортное путешествие длительностью 2-3 дня, проживание в комфортных гостиницах, удобный осмотр достопримечательностей

Комфортная зеленая стоянка с экскурсионными обслуживанием

Комфортные поездки водным транспортом (по расписанию) между ключевыми городами акватории р. Волги

Потенциальные яхтенные маршруты целесообразно разделить на 2 ключевые акватории:

- Акватория № 1: Углич – Брейтово/Рыбинск/Пошехонье
- Акватория № 2: Рыбинск – Красный Профинтерн

В рамках двух акваторий яхтенным туристам доступны 20 однодневных и 17 двухдневных комфортных маршрутов.

Через Ярославскую область проходит более 70% трафика круизных туристов РФ.

В Ярославской области существует только одна «зеленая» стоянка для круизных судов – «Коприно».

Целесообразно увеличить количество причаливаний круизных судов за счет создания дополнительных «зеленых» стоянок

Потенциальные регулярные маршруты:

- Ярославль – Тутаев – Ярославль
- Углич – Мышкин – Углич (п. Волга)
- Переборы – Юршино – Борок
- Ярославль – Кострома – Ярославль

**Для развития маршрутов необходимо обновление и расширение причальной сопутствующей инфраструктуры**

# Инициативы для реализации потенциала маршрутов

## Яхтенный туризм



**Текущая инфраструктура** включает 34 базы-стоянки маломерных судов, из которых 12 яхт-клубов с маринами, общей вместимостью около 460 маломерных судов

**Целевая инфраструктура** предполагает создание 7 марин, 7 пристаней и обеспечивающей инфраструктуры, которые позволят формировать до 37 комфортных однодневных и двухдневных маршрутов движения

## Круизный туризм



**Текущая инфраструктура** включает 6 причалов для круизных судов, вместимостью 2-3 судна (двух-трехпалубные судна) каждый

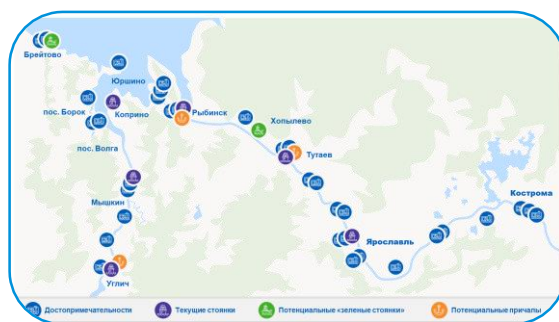
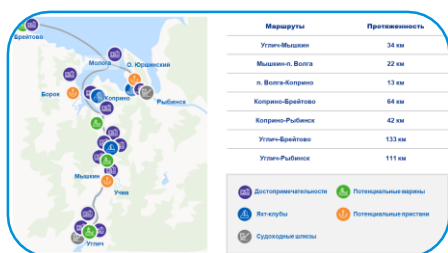
**Целевая инфраструктура** предполагает создание 3 универсальных причалов и 2 зеленых стоянок для увеличения количества стоянок круизных теплоходов

## Регулярный транспорт



**Текущая инфраструктура** включает 4 универсальных причала в Ярославле, Рыбинске, Брейтово и Тутаеве

**Целевая инфраструктура** предполагает строительство 2 универсальных причалов и 2 причалов паромной переправы в Тутаеве для обеспечения возможности комфортного перемещения пассажиров между точками маршрута



# Совокупные инвестиции в причальную и сопряженную инфраструктуру составляют 770 млн руб.

## Яхтенный туризм



14 объектов причальной инфраструктуры, включая:

- 3 марины
- 4 марины совмещенные с причалом
- 7 пристаней

## Круизный туризм



5 объектов причальной инфраструктуры, включая:

- 3 универсальных причала (Тутаев, Углич, Рыбинск)
- 2 универсальных причала (зеленые стоянки – Брейтово, Хопылево)

## Регулярный транспорт



Регулярный транспорт может использовать всю инфраструктуру, создаваемую для круизного туризма.

Дополнительно, предполагается закупка 5 судов и создание 4 объектов причальной инфраструктуры<sup>1</sup>:

- 2 универсальных причала (п. Волга и Пошехонье)
- 2 паромных причала (Тутаев)

**96** млн рублей

(51 млн руб. на строительство 2 отдельных марин и 7 пристаней не включены в инвестиционную заявку)

**105** млн рублей

(42 млн руб. на строительство причала в Рыбинске и зеленой стоянки в Хопылево не включены в инвестиционную заявку)

**181** млн рублей

(105 млн. на закупку судов не включены в инвестиционную заявку)

## Инвестиции в сопряженную инфраструктуру

- Асфальтовые подъезды, парковки
- Площадка (пешеходная дорожка)
- Коммуникации (электроснабжение, водоснабжение, канализация)
- 5 плавучих заправочных станций (ПЗС)

**388** млн рублей

(125 млн. на закупку 5 ПЗС не включены в инвестиционную заявку)

<sup>1</sup> – Стоимость закупки судов на вторичном рынке ориентировочно составит 105 млн. рублей

# Дополнительные инициативы

Блоки	Инициативы
Развитие точек притяжения	<ul style="list-style-type: none"><li>— <b>Увеличение количества достопримечательностей</b> (например, создание музеев на воде, яхтенных баров, музыкальных «джаз-боутов», плавучих банных комплексов, глэмпингов, кемпингов, детских яхтенных лагерей, экологических троп, рыболовных клубов и пр.)</li><li>— <b>Повышение качества гидов и экскурсоводов</b> (создание единых центров подготовки, стандартизация экскурсионных информационных материалов, обучение гидов и экскурсоводов)</li><li>— <b>Насыщение календаря привлекательными мероприятиями</b> и равномерное распределение мероприятий в течении всего навигационного туристического сезона, включая, регаты, «кочующие фестивали», объединяющие площадки, расположенные в разных маринах</li></ul>
Решение точечных административных проблем	<ul style="list-style-type: none"><li>— <b>Увеличение и закрепления сроков навигационного сезона</b></li></ul>
Повышение привлекательности региона	<ul style="list-style-type: none"><li>— <b>Участие в ключевых мероприятиях, посвященных туризму</b> (например, международный форум «Водный туризм», выставка яхт «Московское Боут Шоу», туристическая выставка «МИТТ», круиз-конференция по Черному морю, проект «Russian Travel Hub», выставка «Moscow Yacht Show» и прочие)</li><li>— <b>Проработка нестандартных способов популяризации туризма в регионе</b> (проведение туристических «роуд-шоу», рекламно-информационных туров и пресс-туров для журналистов и блогеров, проведение съемок «трэвел-передач»)</li><li>— <b>Разработка качественной программы информационного сопровождения туристов</b> (интеграция календаря событийного водного туризма в цифровую платформу Ярославской области (например, «Ярославия»), разработка мобильных приложений)</li></ul>
Разработка мер государственной поддержки	<ul style="list-style-type: none"><li>— <b>Проработка классических мер поддержки</b> организаций оказывающие услуги в области водного туризма и регулярного водного транспорта (упрощенная процедура получение в пользование земли, налоговые и кредитные льготы, субсидирование, гранты)</li><li>— <b>Проработка неклассических, но набирающих популярность программ поддержки</b> (например, туристический «кэшбек», программы лояльности для туристов)</li></ul>

# Объем и прогноз турпотока/М С до 2030



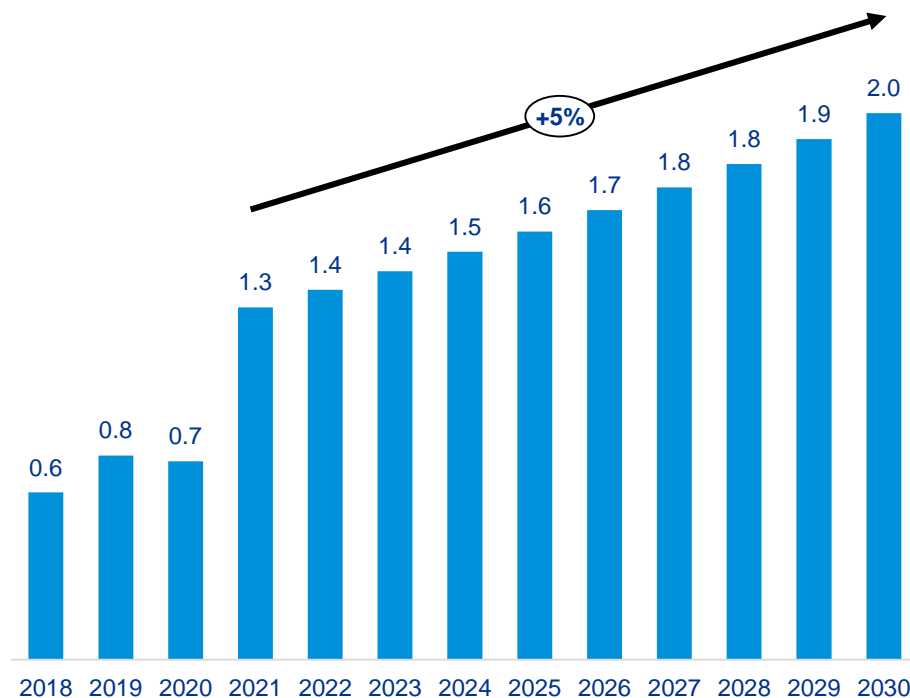


# Туристический поток к 2030 году увеличится до 2,0 млн. чел. в период навигационного туристического сезона

## Текущее потенциальное количество туристов



## Туристический поток в навигационный сезон до 2030 года<sup>1</sup>, млн чел.



<sup>1</sup> – Данные за 2018-2021 гг. на основе от Сбер аналитики, за туристический навигационный сезон (май-сентябрь). Прогнозные темпы роста учитывают целевые показатели стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года (составляют 8-11%), и корректируется на значительно возросший объем туристов в 2021 году

# Количество яхтенных туристов увеличится до 143,5 тыс. чел к 2025 году и останется стабильным в последующие годы

Текущее потенциальное количество МС<sup>1</sup>

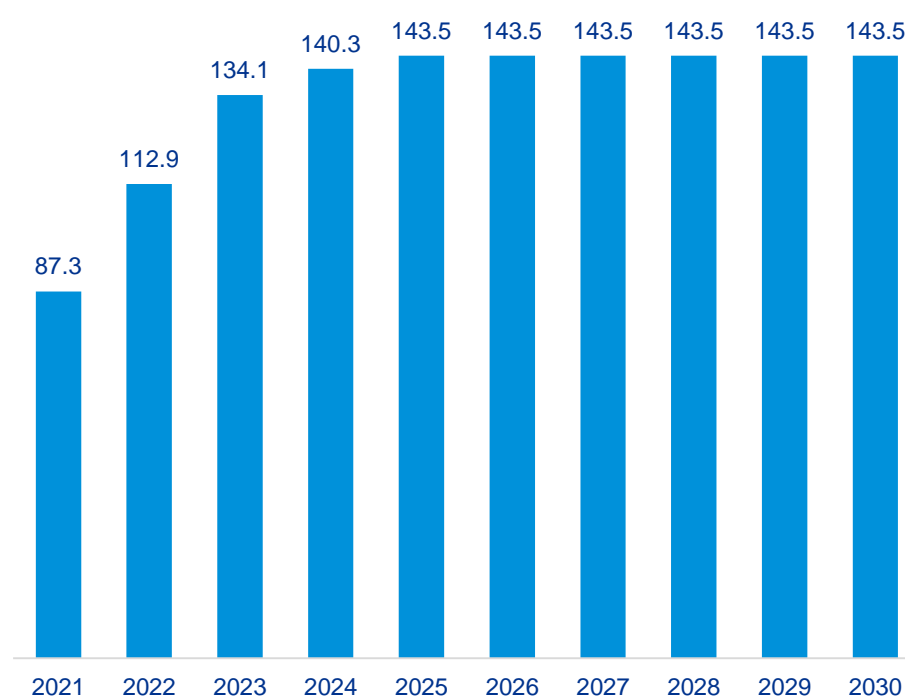


Количество яхтенных туристов до 2030 г.<sup>2</sup>, тыс. чел.



Количество маломерных судов, тыс. ед.

Категории маломерных судов



<sup>1</sup> Количество всех видов маломерных судов на основе данных ГИМС соответствующих областей и открытых источников. Количество маломерных судов по Московской, Тверской и Ивановской областям приведены на основе анализа рабочей группы

<sup>2</sup> 2021 год учитывает текущее количество яхтенных туристов (29,1 тыс. судозаходов в среднем по 3 туриста на борту), далее количество туристов увеличивается за счет создания дополнительной причальной инфраструктуры

# Категории туристов и их потребности



# Портреты туристов различны в зависимости от вида транспорта

## Яхтенный туризм



**Яхтенный туризм** – отдых с использованием маломерных судов, включающий:

- Яхтинг
- Аренда судна

---

Туристический поток	Низкий
Траты туристов в регионе	Высокие

**Портрет собственников:** взрослые люди с высокими доходами, около 50% из Москвы и Московской области

**Портрет арендаторов:** молодые семьи (до 45 лет) и их дети (до 17 лет), взрослые люди (старше 45 лет) без детей, молодые люди (в возрасте 18-24 лет), приезжающие за рекреационным или активным туризмом. Доходы выше 80-100 тыс. руб.

## Круизный туризм



**Круизный туризм** – многодневное путешествие на речных теплоходах, включает:

- Экскурсии
- Развлечения на борту

---

Туристический поток	Высокий
Траты туристов в регионе	Низкие

**Портрет круизных туристов:** в начале и конце навигационного туристического сезона (май, сентябрь) более 60% туристов относится к категории старше 60 лет. В летний период количество семей с детьми увеличивается до 50%. По разным данным от 50 до 80% круизных туристов являются возвратными, т.е. неоднократно отдыхавшими на теплоходах по рекам России.

## Регулярный туризм



**Регулярный транспорт** – доступный и гарантированный вид транспорта, включает:

- Удобство перемещения для местных жителей и туристов

---

Туристический поток	Средний
Траты туристов в регионе	Средние

**Портрет пользователей регулярного транспорта (аналогично портрету арендаторов яхт):** молодые семьи (до 45 лет) и их дети (до 17 лет), взрослые люди (старше 45 лет) без детей, молодые люди (в возрасте 18-24 лет), приезжающие за рекреационным или активным туризмом. Доходы выше 80-100 тыс. руб.

# Потребности туристов варьируются в зависимости от категории

Категории водного туризма Потребности Туристов	Яхтенный туризм	Круизный туризм	Регулярный транспорт
Разнообразие точек остановок (большое количество универсальных причалов), наличие зеленых остановок			
Гибкость при построении маршрута (наличие марин, небольших стоянок, обслуживающей инфраструктуры и коммуникаций)			
Точки притяжения туристов или достопримечательности			
Прибрежная инфраструктура (пляж, уборная и т. д.)			
Инфраструктура для личного транспорта и автобусов (автопарковки)			
Заведения общественного питания			
Номерной фонд	 В случае пребывания более 1 дня		 В случае пребывания более 1 дня