



Машкевич Анастасия Сергеевна

# СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ



Москва – 15 января 2024 г.

# О КОМПАНИИ

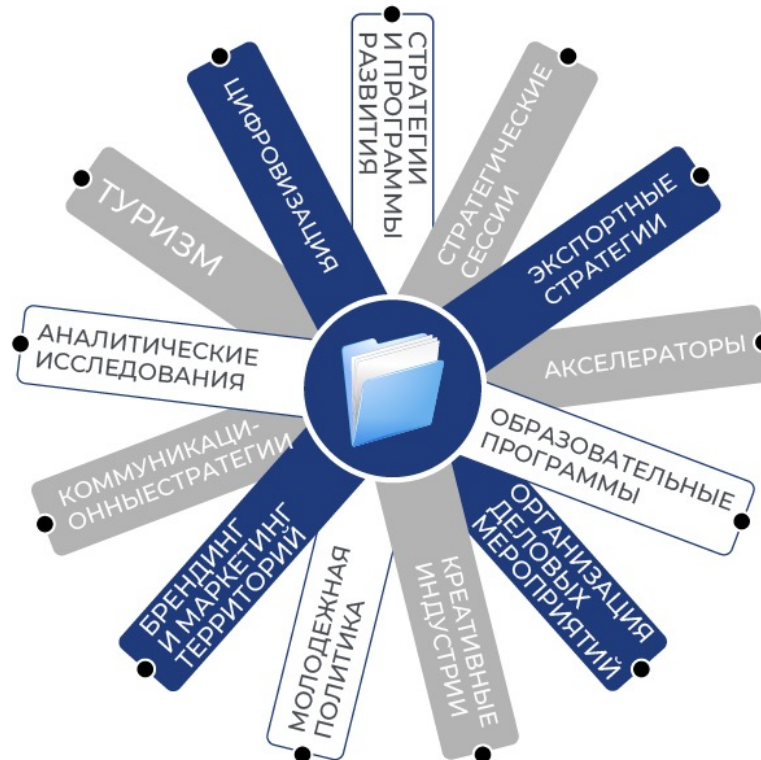
АКАДЕМИЯ ГОРОДСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ «СРЕДА» – российская компания, оказывающая услуги в области стратегического и образовательного консалтинга

НАШИ КЛИЕТЫ:  
государственные и муниципальные органы власти, институты развития, крупные российские и международные компании

## 120+ КЛИЕНТОВ



## РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ



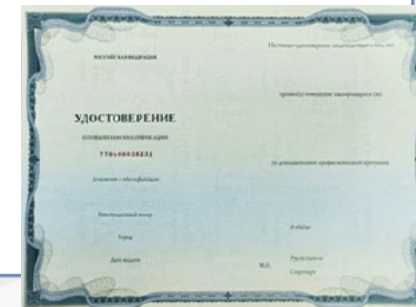
7 лет на рынке

15+ образовательных программ

50k+ обученных

Партнеры проектов: Российское общество «Знание», Мастерская управления «Сенеж», Центр знаний «Машук», АНО «Россия – страна возможностей» и другие.

Имеется лицензия на право осуществления образовательной деятельности № Л035-01298-77/0065939



# РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ГОРОДОВ



*«Малый город, как малый бизнес, развивается благодаря креативной и нестандартной мысли, смелости и проактивной позиции команды администрации»*

**800**

малых городов в России

**40%**

малых городов находится в Центральной части России

**15%**

населения страны проживает в малых городах

**3%**

средний темп сокращения численности населения малых городов в год\*

# СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ –

# ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА



ПОРТРЕТЫ ГРУПП  
ЖИТЕЛЕЙ: интересы,  
потребности, образ жизни



ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ:  
инфраструктурное  
наполнение, третьи места



КУЛЬТУРНО-СОБЫТИЙНАЯ  
ПРОГРАММА:  
всесезонный событийный  
календарь

# ГРУППЫ ЖИТЕЛЕЙ



Молодые таланты



Представители высшего менеджмента



Специалисты с нестандартной занятостью



Высококвалифицированные профессионалы



Туристы



Зарубежные специалисты

Основные группы жителей города-спутника Владивостока

- Первоочередным этапом социокультурного программирования является определение основных групп жителей и выявление актуальных для них социокультурных потребностей.
- Понимание существующих потребностей позволяет спроектировать возможные сценарии использования пространства.
- Успешные регионы предлагают не что-то одно, а целый спектр возможностей для *разных людей на разных этапах жизни*.

# ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ



ФРАГМЕНТ МАСТЕР-ПЛАНА ГОРОДА-СПУТНИКА ВЛАДИВОСТОКА\*

- Досуг и развлечения
- Чувство принадлежности к локальному сообществу
- Объединение района
- Форма социальной защиты
- Интеллектуальные форумы

# СОБЫТИЙНАЯ ПРОГРАММА

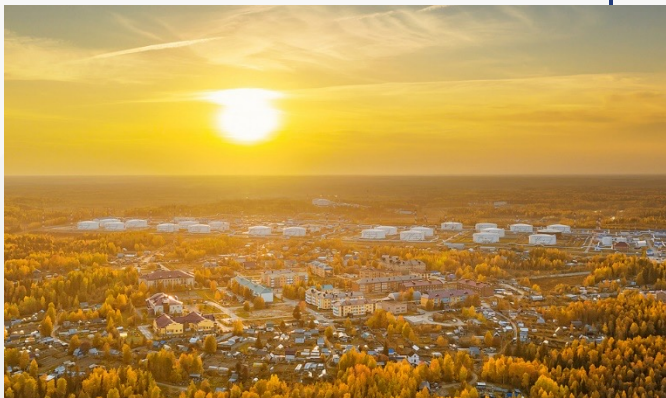
Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Мастер-классы по зимней рыбалке	Зимний велофестиваль	Профессиональный фестиваль по профессиям в туризме	Ярмарка товаров местного производства	Квесты по Тисо-самшитовой роще	Международный день молодёжи	Мастер-классы по летней рыбалке	Районные чемпионаты по футболу	День рождения Мацесты	Ярмарка товаров местного производства	Уличные арт-выставки («Искусство в городе»)	Своп-вечеринка
Образовательные курсы для пенсионеров	Классическая музыка для детей	Образовательные курсы для пенсионеров	Фестиваль воздушных змеев	Музыкальный open-эйр концерт на берегу моря	Летний велофестиваль	Фестиваль сапбордов	Каньонинг	Сбор осенних фруктов в садах (Праздник сбора урожая)	Ярмарка Краснодарского чая	Ярмарка выходного дня	«Курс здоровья»
Музыкальный концерт для детей	«Весёлые старты»	Мастер-классы по выращиванию растений в общественных садах и оранжереях	Терренкур по доступным маршрутам района и тропам здоровья	Кинопоказы под открытым небом	Пляжные вечеринки (open-air rave party)	Кинопоказы под открытым небом	Экотропы для детей	Музыкальный open-эйр концерт на берегу моря	Мастер-классы по выращиванию растений в общественных садах и оранжереях	Музыкальный концерт для детей	Мастер-классы по зимней рыбалке

ФРАГМЕНТ ВСЕСЕЗОННОЙ КУЛЬТУРНО-СОБЫТИЙНОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ СОЧИ

## ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ

- ориентированность на интересы местных жителей
- разработка специализированных мероприятий для разных групп населения
- территориальная доступность – организация событий во всех районах города
- всесезонность и многофункциональность
- высокий уровень разнообразия мероприятий различной направленности
- широкое освещение событийной повестки в местных СМИ и социальных сетях

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ



НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН

В Стратегию района вошли проекты-флагманы, способствующие развитию и диверсификации экономики района в качестве точки роста социального предпринимательства и центра развития туризма



ОДИНЦОВСКИЙ ГО

Командой администрации было принято решение о трансформации системы общего образования в области

! Результат – лидирующая позиция в области



ГУСЕВСКИЙ ГО

Стратегический фокус развития – благоприятная городская среда и историческое наследие



# СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД



- Исследование социокультурного, исторического, географического и т.д. положения территории
- Выявление основных проблем социокультурной сферы и определение и путей их решения
- Формирование социокультурной концепции развития территории
- Открытость к работе с сообществами, соучаствующее проектирование
- Развитие партнёрств различных субъектов социокультурной деятельности, реализация совместных проектов
- Организация приоритетных социокультурных программ, формирование событийной повестки города, обеспечение контроля реализации мероприятий (создание координирующего центра)


# СРЕДА

АКАДЕМИЯ  
ГОРОДСКИХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

 [agt@sreda-academy.ru](mailto:agt@sreda-academy.ru)

 [sreda-academy.ru](http://sreda-academy.ru)

 +7 (499) 130-45-40

 115114, Москва, Дербеневская  
набережная дом 7 стр.5 офис 512

 [vk.com/sreda\\_academy](https://vk.com/sreda_academy)

 [t.me/sreda\\_academy](https://t.me/sreda_academy)

