**АНКЕТА**

**Внедрение управленческих и технологических инноваций в муниципальных образованиях – членах Союза городов Центра и Северо-Запада России**

**Городской округ «Город Калининград»**

1. Укажите, пожалуйста, какие из перечисленных управленческих инноваций используются в Вашем муниципальном образовании и в каких направлениях/формах*(подчеркнуть нужное в первом и втором столбце, если нужно, указать «иное»).*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Инновации** | **Направления** |
| 1. | Планирование с общественным участием | 1.1 ***Стратегическое планирование***1.2 ***Муниципальные программы/ проекты***1.3Мастер-планы1.4Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 2 | Инициативное бюджетирование | 2.1Бюджетный процесс2.2 ***Благоустройство***2.3 Городская инфраструктура2.4***Иное (Школьное инициативное бюджетирование)*** |
| 3 | Технологии «умного города» | 3.1***Гос./муниципальные услуги***3.2***Городской транспорт***3.3ЖКХ3.4 ***Цифровая информационная модель управления развитием территории***3.5 Системы велопроката3.6 Каршеринг3.7 ***Приложение для парковки***3.8 Иное |
| 4 | Креативные пространства | 4.1Лофт4.2***Креативный кластер***4.3 Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 5 | Инфраструктура поддержки технологических инноваций | 5.1Бизнес-инкубатор5.2***Технопарк****(в процессе создания)*5.3Инновационный кластер5.4Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. На какой стадии развития находятся в настоящее время эти инновации в вашем городе?*(поставьте галочку в нужном столбце по выбранным инновациям)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Инновации** | **Начальная****стадия** | **Стадия активного развития** | **Стадия инерционного развития** | **Стадия оптимального развития** |
| 1. | Планирование с общественным участием |  |  |  | **√** |
| 2 | Инициативное бюджетирование |  |  |  | **√** |
| 3 | Технологии «умного города» |  |  |  | **√** |
| 4 | Креативные пространства | **√** |  |  |  |
| 5 | Инфраструктура поддержки технологических инноваций | **√** |  |  |  |

1. В каких муниципальных документах находит отражение развитие указанных Вами инноваций?*(отметьте галочкой все нужные ответы)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Инновации** | **Стратегии** | **Программы** | **Планы** | **Бюджет** | **Иное****\_\_\_\_\_\_** |
| 1. | Планирование с общественным участием | **√** | **√** | **√** | **√** |  |
| 2 | Инициативное бюджетирование | **√** | **√** | **√** | **√** |  |
| 3 | Технологии «умного города» | **√** | **√** | **√** | **√** |  |
| 4 | Креативные пространства | **√** |  |  |  |  |
| 5 | Инфраструктура поддержки технологических инноваций | **√** |  |  |  |  |

1. Оцените, пожалуйста, по 10-балльной шкале полезность каждой инновации для городского развития *(1 – бесполезно, 10 крайне полезно)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Инновации** | **Балл** |
| 1. | Планирование с общественным участием | 10 |
| 2 | Инициативное бюджетирование | 10 |
| 3 | Технологии «умного города» | 10 |
| 4 | Креативные пространства | 10 |
| 5 | Инфраструктура поддержки технологических инноваций | 10 |

1. Оцените, пожалуйста, по 10-балльной шкале преобладающую общественнуюпозицию относительно внедрения этих инноваций *(1 – сопротивление, 5 - пассивность, 10 – деятельная поддержка)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Инновации** | **Балл** |
| 1. | Планирование с общественным участием | 7 |
| 2 | Инициативное бюджетирование | 7 |
| 3 | Технологии «умного города» | 5 |
| 4 | Креативные пространства | 5 |
| 5 | Инфраструктура поддержки технологических инноваций | 5 |

1. Какую роль в развитии инноваций выполняет местный бизнес/предпринимательское сообщество? *(отметьте галочкой все нужные ответы)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Инновации** | **Обсуж-****дение** | **Финан-соваяподдер-****жка** | **Исполни-тель****мун. заказа** | **Инициа-****тор-исполни-тель** | **Иное****(указать)** |
| 1. | Планирование с общественным участием | **√** | **√** | **√** | **√** |  |
| 2 | Инициативное бюджетирование |  |  | **√** |  |  |
| 3 | Технологии «умного города» | **√** |  | **√** |  |  |
| 4 | Креативные пространства | **√** | **√** | **√** | **√** |  |
| 5 | Инфраструктура поддержки технологических инноваций | **√** | **√** | **√** | **√** |  |

7. Как бы Вы оценили уровень интереса к стратегическому планированию с участием общественности со стороны различных представителей местного сообщества в Вашем городе? *(поставьте галочку в нужном столбце по каждой строке)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Стабильно низкий** | **Снижается** | **Растет** | **Стабиль-но высокий**  | **Затрудняюсь ответить** |
| 1 | Граждане |  |  | **√** |  |  |
| 2 | Представители деловых кругов |  |  | **√** |  |  |
| 3 | Общественные организации, НКО и т.п. |  |  |  | **√** |  |
| 4 | СМИ |  |  |  | **√** |  |
| 5 | Органы МСУ |  |  |  | **√** |  |
| 6 | Органы государственной власти |  |  |  | **√** |  |
| 7 | Научное и экспертное сообщество |  |  |  | **√** |  |

8. Оцените, пожалуйста, каков был уровень вовлеченности общественности в разработку стратегий социально-экономического развития города в разные периоды времени (у*кажите год разработки стратегии и оцените уровень вовлечения общественности в баллах от 1 до 5, где 5 максимально высокий уровень вовлечения)*

1.Стратегия 1 (2013 г.) [ ]  1 балл [ ]  ***2 балла*** [ ] 3 балла[ ]  4 балла [ ]  5 баллов

2.Стратегия 2 (2023 г.) [ ]  1 балл [ ]  2 балла [ ]  3 балла [ ] ***4 балла***[ ]  5 баллов

9. От кого исходила инициатива разработки стратегии развития города на принципах общественного участия?*(укажите все нужные варианты ответа)*

1.***Снизу*** (от общественности) 2.Сверху (от руководства региона)

3***.От исполнительных органов МСУ*** 4.***От представительных органов МСУ***

5.***От главы МСУ*** 6.***От разработчика*** (подрядчика)

7.Затрудняюсь ответить 8.Иное (укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. Если участие общественности получило институциональное закрепление в нормативно-правовых актах местного уровня, то укажите, в каких именно *(может быть несколько вариантов ответа):*

1. ***НПА, регулирующих порядок разработки документов стратегического планирования в целом***
2. НПА, регулирующих деятельность рабочих групп (комиссий) по разработке Стратегии
3. ***НПА, регламентирующих порядок проведения общественных обсуждений по Стратегии***
4. НПА, регулирующих деятельность рабочих групп (комиссий) по реализации Стратегии
5. Соглашениях (договорах) о взаимодействии (участии) при реализации Стратегии
6. Иное (укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. Как вы считаете, достаточно ли осведомлено население о возможностях инициативного бюджетирования? Если нет, то что можно предпринять для б*о*льшего информирования?*(подчеркните нужное)*

1. ***Достаточно***

2. Недостаточно (следует усилить используемые методы информирования;

следует использовать другие методы информирования *(укажите)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12. Какие группы населения или организации (ранее не участвовавшие в бюджетном процессе, общественных слушаниях, обсуждении проекта бюджета и т.п.) планируется вовлечь в принятие решений по направлениям использования бюджетных средств в рамках инициативного бюджетирования?

1.НКО

2. ***Объединения горожан*** (общества, кружки)

3. Учащиеся образовательных учреждений

4. Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

13.Что дополнительно дает городу внедрение механизмов инициативного бюджетирования по сравнению с традиционными формами общественного участия в бюджетном процессе?

1. ***Обратная связь с горожанами***

2. ***Повышение взаимного доверия***

3. ***Развитие местных инициатив***

4. Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

14. Кто (что) является лидером (инициатором) внедрения цифровизации городских процессов и интернета вещей? *(укажите все нужные ответы)*

1. Представители бизнеса и процессы, связанные с его развитием
2. ***Представители городской администрации***
3. Предписания федеральных органов
4. Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

15. Что, на Ваш взгляд, является барьером/тормозом для цифровизации городских процессов и развития интернета вещей?

1.Инертность местной власти

2. ***Консервативность населения***

3.Устойчиво функционирующие городские системы/ активы

4. Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

16. Какие характеристики города изменились в связи с внедрением функций и технологий «умного» города?

1. ***Качество контроля городского хозяйства***
2. Способы оплаты коммунальных платежей
3. ***Качество работы городского общественного транспорта***
4. Повышение мобильности городского населения за счет альтернативных видов транспорта (велосипед, самокат, каршеринг)
5. ***Характер городского планирования***
6. Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Креативные пространства***

17. Оцените, пожалуйста, по 10-балльной шкале, как в Вашем городе реализуются цели деятельности креативных пространств *(1 – не реализуются, 10- активно реализуются)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Цели** | **Балл** |
| 1. | Сохранение культурного/исторического наследия города | 7 |
| 2 | Ревитализация городских объектов | 10 |
| 3 | Создание среды для гражданского участия | 5 |
| 4 | Создание среды для диалога граждан с властью | 5 |
| 5 | Создание среды для взаимодействия креативных бизнесов | 5 |
| 6 | Образовательные программы/занятия в сфере креативных индустрий | 5 |

18. Оцените, пожалуйста, по 10-балльной шкале влияние перечисленных факторов на успешность деятельности креативных пространств *(1 – не оказывает влияние, 10 оказывает серьезное влияние)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Факторы** | **Балл** |
| 1. | Историческое и культурное наследие города | 10 |
| 2 | Наличие креативных профессионалов | 10 |
| 3 | Наличие инициативы со стороны людей, которые хотят развивать креативное пространство | 10 |
| 4 | Наличие лидера, который продвигает креативное пространство | 10 |
| 5 | Наличие площадок / помещений, которые могут быть использованы для креативных пространств | 10 |
| 6 | Наличие поддержки со стороны властей | 10 |
| 7 | Наличие инвестиций | 10 |
| 8 | Поддержка горожан | 10 |
| 9 | Связи с другими креативными пространствами в других городах | 10 |

19. Как Вы можете оценить инновационную деятельность промышленных производств города?

1. Развита сильно

2. ***Была развита слабо, но сейчас развивается***

3. Не развита и не развивается

20. Сложилась ли в городе инновационная среда, успешное сотрудничество властей, инноваторов и предпринимателей?

1.***Да***

2.Нет

21. Как Вы оцениваете имеющуюся в городе инфраструктуру поддержки инноваций (технопарки, фонды и пр.):

 1. ***Оказывает значимое влияние на процесс разработки и внедрения инноваций***

 2. Не оказывает значимого влияния

3. Не развита и не оказывает услуг предпринимателям-инноваторам

**III. Общие вопросы**

22. Какие еще управленческие инновации, на Ваш взгляд, нужно внедрять для развития города и повышения качества жизни горожан?

Внедрение современных образовательных технологий, таких как дистанционное обучение, проектное обучение и партнерство с бизнесом для стажировок и практик.

23. Что в целом препятствует более активному внедрению управленческих инноваций в Вашем городе?*(отметьте 3-4 наиболее важных ответа)*

1. Недостаточная компетентность чиновников
2. Отсутствие у них материальных стимулов к инновационной деятельности
3. ***Недостаток финансовых ресурсов для внедрения инноваций на муниципальном уровне***
4. Ограниченные возможности муниципальной власти для инициативной инновационной деятельности
5. Низкая заинтересованность населения в инновационных переменах в целом.
6. Недоверие к нововведениям, которые, по мнению населения, усложняют, а не улучшаютжизнь.
7. ***Недостаточной уровень низовой инициативы.***
8. ***Слабое развитие горизонтальных общественных сетей и связей, сплачивающих городское сообщество***.
9. Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Ответственный за заполнение анкеты (фамилия, имя, отчество, должность, конт. телефон, эл. почта):

Попов Евгений Николаевич – главный специалист отдела социально-экономического развития и предпринимательства управления экономического развития и, председатель комитета городского развития и цифровизации администрации городского округа «Город Калининград», popov\_en@klgd.ru, тел. +7 (4012) 923-131