**АНКЕТА**

**Внедрение управленческих и технологических инноваций в муниципальных образованиях – членах Союза городов Центра и Северо-Запада России**

Муниципальный округ Архангельской области «Город Северодвинск»

Уважаемые участники опроса!

Эта анкета посвящена практике использования ряда управленческих и технологических инноваций в города-членах СГЦСЗР. К числу этих инноваций относятся: планирование с общественным участием (вопросы 7-10), инициативное бюджетирование (вопросы 11-13), технологии «умного города» (вопросы 14-16), креативные пространства (вопросы 17-18), инфраструктура поддержки технологических инноваций (вопросы 19-21).

Исследование направлено на анализ и оценку процесса внедрения инноваций в городском управлении, выявление лучшей практики, определение проблем и перспектив инновационного развития городов.

При заполнении анкеты обратите внимание на комментарии, выделенные курсивом.

1. Укажите, пожалуйста, какие из перечисленных управленческих инноваций используются в Вашем муниципальном образовании и в каких направлениях/формах *(подчеркнуть нужное в первом и втором столбце, если нужно, указать «иное»).*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Инновации** | **Направления** |
| 1. | Планирование с общественным участием | 1.1 **Стратегическое планирование**  1.2 Муниципальные программы/ проекты  1.3 **Мастер-планы**  1.4 Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 2 | Инициативное бюджетирование | 2.1**Бюджетный процесс**  2.2 **Благоустройство**  2.3 Городская инфраструктура  2.4 Иное |
| 3 | Технологии «умного города» | 3.1 Гос./муниципальные услуги  3.2 **Городской транспорт**  3.3 **ЖКХ**  3.4 Цифровая информационная модель управления развитием территории  3.5 Системы велопроката  3.6 Каршеринг  3.7 Приложение для парковки  3.8 Иное |
| 4 | Креативные пространства | 4.1 Лофт  4.2 Креативный кластер  4.3 Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 5 | Инфраструктура поддержки технологических инноваций | 5.1 Бизнес-инкубатор  5.2 Технопарк  5.3 Инновационный кластер  5.4 Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. На какой стадии развития находятся в настоящее время эти инновации в вашем городе? *(поставьте галочку в нужном столбце по выбранным инновациям)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Инновации** | **Начальная**  **стадия** | **Стадия активного развития** | **Стадия инерционного развития** | **Стадия оптимального развития** |
| 1. | Планирование с общественным участием |  |  |  | + |
| 2 | Инициативное бюджетирование |  | + |  |  |
| 3 | Технологии «умного города» | + |  |  |  |
| 4 | Креативные пространства |  |  | + |  |
| 5 | Инфраструктура поддержки технологических инноваций |  |  | + |  |

1. В каких муниципальных документах находит отражение развитие указанных Вами инноваций? *(отметьте галочкой все нужные ответы)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Инновации** | **Стратегии** | **Программы** | **Планы** | **Бюджет** | **Иное**  **\_\_\_\_\_\_** |
| 1. | Планирование с общественным участием |  | + | + |  |  |
| 2 | Инициативное бюджетирование |  |  |  | + |  |
| 3 | Технологии «умного города» |  |  |  | + |  |
| 4 | Креативные пространства |  |  |  |  |  |
| 5 | Инфраструктура поддержки технологических инноваций |  |  |  |  |  |

1. Оцените, пожалуйста, по 10-балльной шкале полезность каждой инновации для городского развития *(1 – бесполезно, 10 крайне полезно)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Инновации** | **Балл** |
| 1. | Планирование с общественным участием | 10 |
| 2 | Инициативное бюджетирование | 10 |
| 3 | Технологии «умного города» | 10 |
| 4 | Креативные пространства | 5 |
| 5 | Инфраструктура поддержки технологических инноваций | 5 |

1. Оцените, пожалуйста, по 10-балльной шкале преобладающую общественную позицию относительно внедрения этих инноваций *(1 – сопротивление, 5 - пассивность, 10 – деятельная поддержка)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Инновации** | **Балл** |
| 1. | Планирование с общественным участием | 10 |
| 2 | Инициативное бюджетирование | 10 |
| 3 | Технологии «умного города» | 5 |
| 4 | Креативные пространства | 10 |
| 5 | Инфраструктура поддержки технологических инноваций | 5 |

1. Какую роль в развитии инноваций выполняет местный бизнес/предпринимательское сообщество? *(отметьте галочкой все нужные ответы)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Инновации** | **Обсуж-**  **дение** | **Финан-совая поддер-**  **жка** | **Исполни-тель**  **мун. заказа** | **Инициа-**  **тор-исполни-тель** | **Иное**  **(указать)** |
| 1. | Планирование с общественным участием | + |  |  | + |  |
| 2 | Инициативное бюджетирование | + | + | + |  |  |
| 3 | Технологии «умного города» |  |  |  |  |  |
| 4 | Креативные пространства | + |  |  |  |  |
| 5 | Инфраструктура поддержки технологических инноваций |  |  |  |  |  |

7. Как бы Вы оценили уровень интереса к стратегическому планированию с участием общественности со стороны различных представителей местного сообщества в Вашем городе? *(поставьте галочку в нужном столбце по каждой строке)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Стабильно низкий** | **Снижается** | **Растет** | **Стабиль- но высокий** | **Затрудняюсь ответить** |
| 1 | Граждане |  |  |  | + |  |
| 2 | Представители деловых кругов | + |  |  |  |  |
| 3 | Общественные организации, НКО и т.п. |  |  | + |  |  |
| 4 | СМИ |  |  |  |  | + |
| 5 | Органы МСУ |  |  |  | + |  |
| 6 | Органы государственной власти |  |  |  | + |  |
| 7 | Научное и экспертное сообщество |  | + |  |  |  |

8. Оцените, пожалуйста, каков был уровень вовлеченности общественности в разработку стратегий социально-экономического развития города в разные периоды времени (у*кажите год разработки стратегии и оцените уровень вовлечения общественности в баллах от 1 до 5, где 5 максимально высокий уровень вовлечения)*

1.Стратегия 1 (2019 г.)  1 балл  2 балла  3 балла  4 балла + 5 баллов

2.Стратегия 2 (20 \_ \_ г.)  1 балл  2 балла  3 балла  4 балла  5 баллов

3. Стратегия 3 (20 \_ \_ г.)  1 балл  2 балла  3 балла  4 балла  5 баллов

4.Стратегия 4 (20 \_ \_ г.)  1 балл  2 балла  3 балла  4 балла  5 баллов

5.Стратегия 5 (20 \_ \_ г.)  1 балл  2 балла  3 балла  4 балла  5 баллов

6.Затрудняюсь ответить

9. От кого исходила инициатива разработки стратегии развития города на принципах общественного участия? *(укажите все нужные варианты ответа)*

1.**Снизу (от общественности)** 2.Сверху (от руководства региона)

3.**От исполнительных органов МСУ** 4.От представительных органов МСУ

5.**От главы МСУ** 6.От разработчика (подрядчика)

7.Затрудняюсь ответить 8.Иное (укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. Если участие общественности получило институциональное закрепление в нормативно-правовых актах местного уровня, то укажите, в каких именно *(может быть несколько вариантов ответа):*

1. НПА, регулирующих порядок разработки документов стратегического планирования в целом
2. **НПА, регулирующих деятельность рабочих групп (комиссий) по разработке Стратегии**
3. НПА, регламентирующих порядок проведения общественных обсуждений по Стратегии
4. НПА, регулирующих деятельность рабочих групп (комиссий) по реализации Стратегии
5. Соглашениях (договорах) о взаимодействии (участии) при реализации Стратегии
6. Иное (укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. Как вы считаете, достаточно ли осведомлено население о возможностях инициативного бюджетирования? Если нет, то что можно предпринять для б*о*льшего информирования? *(подчеркните нужное)*

1. **Достаточно**

2. Недостаточно (следует усилить используемые методы информирования;

следует использовать другие методы информирования *(укажите)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12. Какие группы населения или организации (ранее не участвовавшие в бюджетном процессе, общественных слушаниях, обсуждении проекта бюджета и т.п.) планируется вовлечь в принятие решений по направлениям использования бюджетных средств в рамках инициативного бюджетирования?

1. **НКО**

2. **Объединения горожан** (общества, кружки)

3. Учащиеся образовательных учреждений

4. Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

13.Что дополнительно дает городу внедрение механизмов инициативного бюджетирования по сравнению с традиционными формами общественного участия в бюджетном процессе?

1. **Обратная связь с горожанами**

2. **Повышение взаимного доверия**

3. **Развитие местных инициатив**

4. Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

14. Кто (что) является лидером (инициатором) внедрения цифровизации городских процессов и интернета вещей? *(укажите все нужные ответы)*

1. Представители бизнеса и процессы, связанные с его развитием
2. Представители городской администрации
3. Предписания федеральных органов
4. Иное **Глава города**

15. Что, на Ваш взгляд, является барьером/тормозом для цифровизации городских процессов и развития интернета вещей?

1.Инертность местной власти

2. Консервативность населения

3.Устойчиво функционирующие городские системы/ активы

4. Иное **дефицит финансовых ресурсов**

16. Какие характеристики города изменились в связи с внедрением функций и технологий «умного» города?

1. **Качество контроля городского хозяйства**
2. Способы оплаты коммунальных платежей
3. **Качество работы городского общественного транспорта**
4. Повышение мобильности городского населения за счет альтернативных видов транспорта (велосипед, самокат, каршеринг)
5. Характер городского планирования
6. Иное

***Креативные пространства***

17. Оцените, пожалуйста, по 10-балльной шкале, как в Вашем городе реализуются цели деятельности креативных пространств *(1 – не реализуются, 10 - активно реализуются)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Цели** | **Балл** |
| 1. | Сохранение культурного/исторического наследия города | 5 |
| 2 | Ревитализация городских объектов | 1 |
| 3 | Создание среды для гражданского участия | 4 |
| 4 | Создание среды для диалога граждан с властью | 1 |
| 5 | Создание среды для взаимодействия креативных бизнесов | 6 |
| 6 | Образовательные программы/занятия в сфере креативных индустрий | 4 |

18. Оцените, пожалуйста, по 10-балльной шкале влияние перечисленных факторов на успешность деятельности креативных пространств *(1 – не оказывает влияние, 10 оказывает серьезное влияние)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Факторы** | **Балл** |
| 1. | Историческое и культурное наследие города | 5 |
| 2 | Наличие креативных профессионалов | 8 |
| 3 | Наличие инициативы со стороны людей, которые хотят развивать креативное пространство | 8 |
| 4 | Наличие лидера, который продвигает креативное пространство | 8 |
| 5 | Наличие площадок / помещений, которые могут быть использованы для креативных пространств | 6 |
| 6 | Наличие поддержки со стороны властей | 5 |
| 7 | Наличие инвестиций | 5 |
| 8 | Поддержка горожан | 6 |
| 9 | Связи с другими креативными пространствами в других городах | 7 |

19. Как Вы можете оценить инновационную деятельность промышленных производств города?

1. Развита сильно

2. **Была развита слабо, но сейчас развивается**

3. Не развита и не развивается

20. Сложилась ли в городе инновационная среда, успешное сотрудничество властей, инноваторов и предпринимателей?

1.Да

2.**Нет**

21. Как Вы оцениваете имеющуюся в городе инфраструктуру поддержки инноваций (технопарки, фонды и пр.):

1. Оказывает значимое влияние на процесс разработки и внедрения инноваций

2. Не оказывает значимого влияния

3. **Не развита и не оказывает услуг предпринимателям-инноваторам**

**III. Общие вопросы**

22. Какие еще управленческие инновации, на Ваш взгляд, нужно внедрять для развития города и повышения качества жизни горожан?

**Развивать муниципальный центр управления**

23. Что в целом препятствует более активному внедрению управленческих инноваций в Вашем городе? *(отметьте 3-4 наиболее важных ответа)*

1. Недостаточная компетентность чиновников
2. Отсутствие у них материальных стимулов к инновационной деятельности
3. **Недостаток финансовых ресурсов для внедрения инноваций на муниципальном уровне**
4. **Ограниченные возможности муниципальной власти для инициативной инновационной деятельности**
5. Низкая заинтересованность населения в инновационных переменах в целом.
6. Недоверие к нововведениям, которые, по мнению населения, усложняют, а не улучшают жизнь.
7. **Недостаточной уровень низовой инициативы.**
8. Слабое развитие горизонтальных общественных сетей и связей, сплачивающих городское сообщество.
9. Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Ответственный за заполнение анкеты (фамилия, имя, отчество, должность, конт. телефон,   
эл. почта):

Попов Евгений Сергеевич, заместитель Главы Администрации Северодвинска по организационно-правовым вопросам, 8(8184)58-00-31, e- mail:uoms@adm.severodvinsk.ru