



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ТИХВИНСКОГО РАЙОНА
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

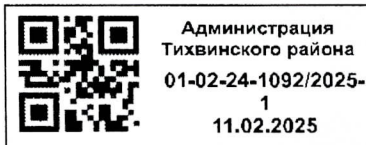
4 микрорайон, д. 42, г. Тихвин,
Ленинградская область, 187556

Тел.: (81367) 71-047, 71-729
Факс: (81367) 71-725
E-mail: admtih@team47.ru

№ _____
На № 14 от 20.01.2025

Исполнительному директору
Союза городов Центра
и Северо-Запада России

Васильеву А.А.



Уважаемый Александр Анатольевич!

Администрация Тихвинского района направляет анкету «Внедрение управленческих и технологических инноваций в городе Тихвине».

Приложение: на 7 листах.

С уважением,

Заместитель главы администрации
по социальным и общим вопросам

Е.Ю. Котова

Салов Алексей Владимирович,
8-813-67-74113

АНКЕТА
Внедрение управленческих и технологических инноваций в
муниципальных образованиях – членах Союза городов Центра и Северо-
Запада России

город Тихвин

1. Укажите, пожалуйста, какие из перечисленных управленческих инноваций используются в Вашем муниципальном образовании и в каких направлениях/формах (*подчеркнуть нужное в первом и втором столбце, если нужно, указать «иное»*).

№ п/п	Инновации	Направления
1.	<u>Планирование с общественным участием</u>	<u>1.1 Стратегическое планирование</u> <u>1.2 Муниципальные программы/ проекты</u> 1.3 Мастер-планы 1.4 Иное
2	<u>Инициативное бюджетирование</u>	2.1 Бюджетный процесс <u>2.2 Благоустройство</u> <u>2.3 Городская инфраструктура</u> 2.4 Иное
3	<u>Технологии «умного города»</u>	3.1 Гос./муниципальные услуги <u>3.2 Городской транспорт</u> 3.3 ЖКХ 3.4 Цифровая информационная модель управления развитием территории 3.5 Системы велопроката 3.6 Каршеринг 3.7 Приложение для парковки <u>3.8 Безопасность</u>
4	<u>Креативные пространства</u>	4.1 Лофт <u>4.2 Креативный кластер</u> 4.3 Иное
5	<u>Инфраструктура поддержки технологических инноваций</u>	<u>5.1 Бизнес-инкубатор</u> 5.2 Технопарк 5.3 Инновационный кластер 5.4 Иное

2. На какой стадии развития находятся в настоящее время эти инновации в вашем городе? (*поставьте галочку в нужном столбце по выбранным инновациям*)

№ п/п	Инновации	Начальная стадия	Стадия активного развития	Стадия инерционного развития	Стадия оптимального развития
1.	Планирование с общественным участием				V
2.	Инициативное бюджетирование		V		
3.	Технологии «умного города»			V	

4.	Креативные пространства		V		
5.	Инфраструктура поддержки технологических инноваций				V

3. В каких муниципальных документах находит отражение развитие указанных Вами инноваций? (отметьте галочкой все нужные ответы)

№ п/п	Инновации	Стратегии	Программы	Планы	Бюджет	Иное
1.	Планирование с общественным участием	V	V	V	V	
2	Инициативное бюджетирование		V	V	V	
3	Технологии «умного города»			V	V	
4	Креативные пространства				V	
5	Инфраструктура поддержки технологических инноваций		V			

4. Оцените, пожалуйста, по 10-балльной шкале полезность каждой инновации для городского развития (1 – бесполезно, 10 крайне полезно)

№ п/п	Инновации	Балл
1.	Планирование с общественным участием	10
2	Инициативное бюджетирование	10
3	Технологии «умного города»	10
4	Креативные пространства	10
5	Инфраструктура поддержки технологических инноваций	10

5. Оцените, пожалуйста, по 10-балльной шкале преобладающую общественную позицию относительно внедрения этих инноваций (1 – сопротивление, 5 - пассивность, 10 – деятельная поддержка)

№ п/п	Инновации	Балл
1.	Планирование с общественным участием	5
2	Инициативное бюджетирование	7
3	Технологии «умного города»	8
4	Креативные пространства	7
5	Инфраструктура поддержки технологических инноваций	8

6. Какую роль в развитии инноваций выполняет местный бизнес/предпринимательское сообщество? (отметьте галочкой все нужные ответы)

№ п/п	Инновации	Обсуждение	Финансовая поддержка	Исполнитель мун. заказа	Инициатор – исполнитель	Иное (указать)
1.	Планирование с общественным участием	V				
2	Инициативное бюджетирование	V		V		
3	Технологии «умного города»	V				
4	Креативные пространства	V				
5	Инфраструктура поддержки технологических инноваций	V				

7. Как бы Вы оценили уровень интереса к стратегическому планированию с участием общественности со стороны различных представителей местного сообщества в Вашем городе? (поставьте галочку в нужном столбце по каждой строке)

№ п/п		Стабильно низкий	Снижается	Растет	Стабильно высокий	Затрудняюсь ответить
1	Граждане	V				
2	Представители деловых кругов	V				
3	Общественные организации, НКО и т.п.	V				
4	СМИ			V		
5	Органы МСУ				V	
6	Органы государственной власти				V	
7	Научное и экспертное сообщество					V

8. Оцените, пожалуйста, каков был уровень вовлеченности общественности в разработку стратегий социально-экономического развития города в разные периоды времени (укажите год разработки стратегии и оцените уровень вовлечения общественности в баллах от 1 до 5, где 5 максимально высокий уровень вовлечения)

1. Стратегия 1 (20 __ г.) 1 балл 2 балла 3 балла 4 балла 5 баллов
2. Стратегия 2 (20 __ г.) 1 балл 2 балла 3 балла 4 балла 5 баллов
3. Стратегия 3 (20 __ г.) 1 балл 2 балла 3 балла 4 балла 5 баллов

4. Стратегия 4 (20 __ г.) 1 балл 2 балла 3 балла 4 балла 5 баллов

5. Стратегия 5 (20 __ г.) 1 балл 2 балла 3 балла 4 балла 5 баллов

6. Загрудняюсь ответить

9. От кого исходила инициатива разработки стратегии развития города на принципах общественного участия? (*укажите все нужные варианты ответа*)

1. Снизу (от общественности)

2. Сверху (от руководства региона)

3. От исполнительных органов МСУ

4. От представительных органов МСУ

5. От главы МСУ

6. От разработчика (подрядчика)

7. Затрудняюсь ответить

8. Иное (укажите) _____

10. Если участие общественности получило институциональное закрепление в нормативно-правовых актах местного уровня, то укажите, в каких именно (*может быть несколько вариантов ответа*):

1. НПА, регулирующих порядок разработки документов стратегического планирования в целом
2. НПА, регулирующих деятельность рабочих групп (комиссий) по разработке Стратегии
3. НПА, регламентирующих порядок проведения общественных обсуждений по Стратегии
4. НПА, регулирующих деятельность рабочих групп (комиссий) по реализации Стратегии
5. Соглашения (договорах) о взаимодействии (участии) при реализации Стратегии
6. Иное (укажите) _____

11. Как вы считаете, достаточно ли осведомлено население о возможностях инициативного бюджетирования? Если нет, то что можно предпринять для большего информирования? (*подчеркните нужное*)

1. Достаточно

2. Недостаточно (следует усилить используемые методы информирования; следует использовать другие методы информирования (*укажите*))

12. Какие группы населения или организации (ранее не участвовавшие в бюджетном процессе, общественных слушаниях, обсуждении проекта бюджета и т.п.) планируется вовлечь в принятие решений по направлениям использования бюджетных средств в рамках инициативного бюджетирования?

1. НКО

2. Объединения горожан (общества, кружки)

3. Учащиеся образовательных учреждений

4. Иное _____

13. Что дополнительно дает городу внедрение механизмов инициативного бюджетирования по сравнению с традиционными формами общественного участия в бюджетном процессе?

1. Обратная связь с горожанами

2. Повышение взаимного доверия

3. Развитие местных инициатив

4. Иное _____

14. Кто (что) является лидером (инициатором) внедрения цифровизации городских процессов и интернета вещей? *(укажите все нужные ответы)*

1. Представители бизнеса и процессы, связанные с его развитием
2. Представители городской администрации
3. Предписания федеральных органов
4. Иное _____

15. Что, на Ваш взгляд, является барьером/тормозом для цифровизации городских процессов и развития интернета вещей?

1. Инертность местной власти
2. Консервативность населения
3. Устойчиво функционирующие городские системы/ активы
4. Иное _____

16. Какие характеристики города изменились в связи с внедрением функций и технологий «умного» города?

1. Качество контроля городского хозяйства
2. Способы оплаты коммунальных платежей
3. Качество работы городского общественного транспорта
4. Повышение мобильности городского населения за счет альтернативных видов транспорта (велосипед, самокат, каршеринг)
5. Характер городского планирования
6. Иное: обеспечение безопасности _____

Креативные пространства

17. Оцените, пожалуйста, по 10-балльной шкале, как в Вашем городе реализуются цели деятельности креативных пространств *(1 – не реализуются, 10 - активно реализуются)*

№ п/п	Цели	Балл
1.	Сохранение культурного/исторического наследия города	1
2	Ревитализация городских объектов	1
3	Создание среды для гражданского участия	10
4	Создание среды для диалога граждан с властью	1
5	Создание среды для взаимодействия креативных бизнесов	1
6	Образовательные программы/занятия в сфере креативных индустрий	10

18. Оцените, пожалуйста, по 10-балльной шкале влияние перечисленных факторов на успешность деятельности креативных пространств *(1 – не оказывает влияние, 10 оказывает серьезное влияние)*

№ п/п	Факторы	Балл
1.	Историческое и культурное наследие города	8
2	Наличие креативных профессионалов	8
3	Наличие инициативы со стороны людей, которые хотят развивать креативное пространство	8
4	Наличие лидера, который продвигает креативное пространство	8
5	Наличие площадок / помещений, которые могут быть использованы для креативных пространств	8

6	Наличие поддержки со стороны властей	8
7	Наличие инвестиций	10
8	Поддержка горожан	1
9	Связи с другими креативными пространствами в других городах	8

19. Как Вы можете оценить инновационную деятельность промышленных производств города?

1. Развита сильно
2. Была развита слабо, но сейчас развивается
3. Не развита и не развивается

20. Сложилась ли в городе инновационная среда, успешное сотрудничество властей, инноваторов и предпринимателей?

1. Да
2. Нет

21. Как Вы оцениваете имеющуюся в городе инфраструктуру поддержки инноваций (технопарки, фонды и пр.):

1. Оказывает значимое влияние на процесс разработки и внедрения инноваций
2. Не оказывает значимого влияния
3. Не развита и не оказывает услуг предпринимателям-инноваторам

III. Общие вопросы

22. Какие еще управленческие инновации, на Ваш взгляд, нужно внедрять для развития города и повышения качества жизни горожан?

23. Что в целом препятствует более активному внедрению управленческих инноваций в Вашем городе? (отметьте 3-4 наиболее важных ответа)

1. Недостаточная компетентность чиновников
2. Отсутствие у них материальных стимулов к инновационной деятельности
3. Недостаток финансовых ресурсов для внедрения инноваций на муниципальном уровне
4. Ограниченные возможности муниципальной власти для инициативной инновационной деятельности
5. Низкая заинтересованность населения в инновационных переменах в целом.
6. Недоверие к нововведениям, которые, по мнению населения, усложняют, а не улучшают жизнь.
7. Недостаточный уровень низовой инициативы.
8. Слабое развитие горизонтальных общественных сетей и связей, сплачивающих городское сообщество.
9. Иное _____

СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Ответственный за заполнение анкеты (фамилия, имя, отчество, должность, конт. телефон, эл. почта):

Главный специалист организационного отдела администрации Тихвинского района Салов Алексей Владимирович 8-81367-74113 avs@admtih.ru