**АНКЕТА**

**Внедрение управленческих и технологических инноваций в муниципальных образованиях – членах Союза городов Центра и Северо-Запада России**

Город Ярославль

Уважаемые участники опроса!

Эта анкета посвящена практике использования ряда управленческих и технологических инноваций в города-членах СГЦСЗР. К числу этих инноваций относятся: планирование с общественным участием (вопросы 7-10), инициативное бюджетирование (вопросы 11-13), технологии «умного города» (вопросы 14-16), креативные пространства (вопросы 17-18), инфраструктура поддержки технологических инноваций (вопросы 19-21).

Исследование направлено на анализ и оценку процесса внедрения инноваций в городском управлении, выявление лучшей практики, определение проблем и перспектив инновационного развития городов.

При заполнении анкеты обратите внимание на комментарии, выделенные курсивом.

1. Укажите, пожалуйста, какие из перечисленных управленческих инноваций используются в Вашем муниципальном образовании и в каких направлениях/формах *(подчеркнуть нужное в первом и втором столбце, если нужно, указать «иное»).*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Инновации** | **Направления** |
| 1. | Планирование с общественным участием | 1.1 **Стратегическое планирование:**  ***- Генеральный план города Ярославля;***  ***- Правила землепользования и застройки города Ярославля;***  ***- документация по планировке территорий***  1.2 **Муниципальные программы/ проекты**  1.3 Мастер-планы  1.4 Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 2 | Инициативное бюджетирование | 2.1Бюджетный процесс  2.2 **Благоустройство**  2.3 Городская инфраструктура  2.4 Иное |
| 3 | Технологии «умного города» | 3.1 **Гос./муниципальные услуги**  3.2 **Городской транспорт**  3.3 ЖКХ  3.4 Цифровая информационная модель управления развитием территории  3.5 Системы велопроката  3.6 Каршеринг  3.7 **Приложение для парковки**  3.8 Иное |
| 4 | Креативные пространства | 4.1 Лофт  4.2 **Креативный кластер**  4.3 Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 5 | Инфраструктура поддержки технологических инноваций | 5.1 **Бизнес-инкубатор**  5.2 **Технопарк**  5.3 Инновационный кластер  5.4 Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. На какой стадии развития находятся в настоящее время эти инновации в вашем городе? *(поставьте галочку в нужном столбце по выбранным инновациям)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Инновации** | **Начальная**  **стадия** | **Стадия активного развития** | **Стадия инерционного развития** | **Стадия оптимального развития** |
| 1. | Планирование с общественным участием |  | + |  |  |
| 2 | Инициативное бюджетирование |  | + |  |  |
| 3 | Технологии «умного города» |  | + |  |  |
| 4 | Креативные пространства | + |  |  |  |
| 5 | Инфраструктура поддержки технологических инноваций |  |  |  |  |

1. В каких муниципальных документах находит отражение развитие указанных Вами инноваций? *(отметьте галочкой все нужные ответы)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Инновации** | **Стратегии** | **Программы** | **Планы** | **Бюджет** | **Иное**  **\_\_\_\_\_\_** |
| 1. | Планирование с общественным участием | + | + | + | + |  |
| 2 | Инициативное бюджетирование | + | + | + | + |  |
| 3 | Технологии «умного города» | + | + | + | + |  |
| 4 | Креативные пространства | + | + |  |  |  |
| 5 | Инфраструктура поддержки технологических инноваций | + |  |  |  |  |

1. Оцените, пожалуйста, по 10-балльной шкале полезность каждой инновации для городского развития *(1 – бесполезно, 10 крайне полезно)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Инновации** | **Балл** |
| 1. | Планирование с общественным участием | 8 |
| 2 | Инициативное бюджетирование | 8 |
| 3 | Технологии «умного города» | 7 |
| 4 | Креативные пространства | 8 |
| 5 | Инфраструктура поддержки технологических инноваций | 8 |

1. Оцените, пожалуйста, по 10-балльной шкале преобладающую общественную позицию относительно внедрения этих инноваций *(1 – сопротивление, 5 - пассивность, 10 – деятельная поддержка)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Инновации** | **Балл** |
| 1. | Планирование с общественным участием | 10 |
| 2 | Инициативное бюджетирование | 10 |
| 3 | Технологии «умного города» | 9 |
| 4 | Креативные пространства | 10 |
| 5 | Инфраструктура поддержки технологических инноваций |  |

1. Какую роль в развитии инноваций выполняет местный бизнес/предпринимательское сообщество? *(отметьте галочкой все нужные ответы)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Инновации** | **Обсуж-**  **дение** | **Финан-совая поддер-**  **жка** | **Исполни-тель**  **мун. заказа** | **Инициа-**  **тор-исполни-тель** | **Иное**  **(указать)** |
| 1. | Планирование с общественным участием | + | + |  | + |  |
| 2 | Инициативное бюджетирование | + | + |  | + |  |
| 3 | Технологии «умного города» | + |  |  |  |  |
| 4 | Креативные пространства |  |  |  |  | партнер |
| 5 | Инфраструктура поддержки технологических инноваций |  |  |  |  |  |

7. Как бы Вы оценили уровень интереса к стратегическому планированию с участием общественности со стороны различных представителей местного сообщества в Вашем городе? *(поставьте галочку в нужном столбце по каждой строке)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Стабильно низкий** | **Снижается** | **Растет** | **Стабиль- но высокий** | **Затрудняюсь ответить** |
| 1 | Граждане |  |  | + |  |  |
| 2 | Представители деловых кругов |  |  |  | + |  |
| 3 | Общественные организации, НКО и т.п. |  |  |  | + |  |
| 4 | СМИ |  |  |  | + |  |
| 5 | Органы МСУ |  |  |  | + |  |
| 6 | Органы государственной власти |  |  |  | + |  |
| 7 | Научное и экспертное сообщество |  |  | + |  |  |

8. Оцените, пожалуйста, каков был уровень вовлеченности общественности в разработку стратегий социально-экономического развития города в разные периоды времени (у*кажите год разработки стратегии и оцените уровень вовлечения общественности в баллах от 1 до 5, где 5 максимально высокий уровень вовлечения)*

1.Стратегия 1\* (2010 г.)  1 балл  2 балла  3 балла  **4 балла**  5 баллов

2.Стратегия 2\* (2016 г.)  1 балл  2 балла  3 балла  **4 балла**  5 баллов

3. Стратегия 3\*\* (2020 г.)  1 балл  2 балла  3 балла  **4 балла**  5 баллов

4.Стратегия 4\*\* (2024 г.)  1 балл  2 балла  3 балла  4 балла  **5 баллов**

5.Стратегия 5 (20 \_ \_ г.)  1 балл  2 балла  3 балла  4 балла  5 баллов

6.Затрудняюсь ответить

\* **Стратегия социально-экономического развития города Ярославля до 2020 года**

1. утверждена в 2010 году (решением муниципалитета города Ярославля от 03.06.2010 № 316),

2. скорректирована в 2016 году (решением муниципалитета города Ярославля от 07.11.2016 г. № 749).

\*\***Стратегия социально-экономического развития города Ярославля на период 2021–2030 годов**

3. утверждена в 2020 году (решением муниципалитета города Ярославля от 16.09.2020 № 400);

4. скорректирована в 2024 году (решением муниципалитета города Ярославля от 20.12.2024 № 342)

9. От кого исходила инициатива разработки стратегии развития города на принципах общественного участия? *(укажите все нужные варианты ответа)*

1.Снизу (от общественности) 2.**Сверху (от руководства региона)**

3.**От исполнительных органов МСУ** 4.**От представительных органов МСУ**

5.**От главы МСУ** 6.От разработчика (подрядчика)

7.Затрудняюсь ответить 8.Иное (укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. Если участие общественности получило институциональное закрепление в нормативно-правовых актах местного уровня, то укажите, в каких именно *(может быть несколько вариантов ответа):*

1. **НПА, регулирующих порядок разработки документов стратегического планирования в целом**

- Постановление мэрии от 28 декабря 2015 г. № 2351 «Об утверждении порядка разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации стратегии социально-экономического развития города Ярославля и порядка разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития города Ярославля»;

- Постановление мэрии от 14 июня 2022 г. № 530 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки результативности и эффективности реализации муниципальных программ (подпрограмм, ведомственных целевых программ) города Ярославля

1. **НПА, регулирующих деятельность рабочих групп (комиссий) по разработке Стратегии**

Постановление мэрии от 15 декабря 2015 г. № 2237 «О стратегическом совете города Ярославля»

1. **НПА, регламентирующих порядок проведения общественных обсуждений по Стратегии**

Решение муниципалитета города Ярославля от 24 октября 2005 г. № 135 «О порядке организации и проведения публичных слушаний, общественных обсуждений в городе Ярославле»

1. **НПА, регулирующих деятельность рабочих групп (комиссий) по реализации Стратегии**

Постановление мэрии от 28 декабря 2015 г. № 2351 «Об утверждении порядка разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации стратегии социально-экономического развития города Ярославля и порядка разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития города Ярославля»

1. Соглашениях (договорах) о взаимодействии (участии) при реализации Стратегии
2. Иное (укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. Как вы считаете, достаточно ли осведомлено население о возможностях инициативного бюджетирования? Если нет, то что можно предпринять для б*о*льшего информирования? *(подчеркните нужное)*

1. **Достаточно**

2. Недостаточно (следует усилить используемые методы информирования;

следует использовать другие методы информирования *(укажите)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12. Какие группы населения или организации (ранее не участвовавшие в бюджетном процессе, общественных слушаниях, обсуждении проекта бюджета и т.п.) планируется вовлечь в принятие решений по направлениям использования бюджетных средств в рамках инициативного бюджетирования?

1.НКО

2. Объединения горожан (общества, кружки)

3. Учащиеся образовательных учреждений

4. Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

13.Что дополнительно дает городу внедрение механизмов инициативного бюджетирования по сравнению с традиционными формами общественного участия в бюджетном процессе?

1. **Обратная связь с горожанами**

2. **Повышение взаимного доверия**

3. **Развитие местных инициатив**

4. Иное - **привлечение дополнительных средств вышестоящих бюджетов**

14. Кто (что) является лидером (инициатором) внедрения цифровизации городских процессов и интернета вещей? *(укажите все нужные ответы)*

1. **Представители бизнеса и процессы, связанные с его развитием**
2. **Представители городской администрации**
3. Предписания федеральных органов
4. Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

15. Что, на Ваш взгляд, является барьером/тормозом для цифровизации городских процессов и развития интернета вещей?

1.Инертность местной власти

2. Консервативность населения

3.Устойчиво функционирующие городские системы/ активы

4. Иное - **недостаточные финансовые возможности местного бюджета**

16. Какие характеристики города изменились в связи с внедрением функций и технологий «умного» города?

1. **Качество контроля городского хозяйства**
2. **Способы оплаты коммунальных платежей**
3. **Качество работы городского общественного транспорта**
4. **Повышение мобильности городского населения за счет альтернативных видов** транспорта (велосипед, **самокат, каршеринг**)
5. Характер городского планирования
6. Иное - **увеличилась доля услуг, оказываемых в электронном виде**

***Креативные пространства***

17. Оцените, пожалуйста, по 10-балльной шкале, как в Вашем городе реализуются цели деятельности креативных пространств *(1 – не реализуются, 10 - активно реализуются)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Цели** | **Балл** |
| 1. | Сохранение культурного/исторического наследия города | 6 |
| 2 | Ревитализация городских объектов | 4 |
| 3 | Создание среды для гражданского участия | 8 |
| 4 | Создание среды для диалога граждан с властью | 7 |
| 5 | Создание среды для взаимодействия креативных бизнесов | 1 |
| 6 | Образовательные программы/занятия в сфере креативных индустрий | 5 |

18. Оцените, пожалуйста, по 10-балльной шкале влияние перечисленных факторов на успешность деятельности креативных пространств *(1 – не оказывает влияние, 10 оказывает серьезное влияние)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Факторы** | **Балл** |
| 1. | Историческое и культурное наследие города | 8 |
| 2 | Наличие креативных профессионалов | 2 |
| 3 | Наличие инициативы со стороны людей, которые хотят развивать креативное пространство | 4 |
| 4 | Наличие лидера, который продвигает креативное пространство | 3 |
| 5 | Наличие площадок / помещений, которые могут быть использованы для креативных пространств | 7 |
| 6 | Наличие поддержки со стороны властей | 7 |
| 7 | Наличие инвестиций |  |
| 8 | Поддержка горожан | 6 |
| 9 | Связи с другими креативными пространствами в других городах | 1 |

19. Как Вы можете оценить инновационную деятельность промышленных производств города?

1. Развита сильно

2. **Была развита слабо, но сейчас развивается**

3. Не развита и не развивается

20. Сложилась ли в городе инновационная среда, успешное сотрудничество властей, инноваторов и предпринимателей?

1.**Да**

2.Нет

21. Как Вы оцениваете имеющуюся в городе инфраструктуру поддержки инноваций (технопарки, фонды и пр.):

1. Оказывает значимое влияние на процесс разработки и внедрения инноваций

2. **Не оказывает значимого влияния**

3. Не развита и не оказывает услуг предпринимателям-инноваторам

**III. Общие вопросы**

22. Какие еще управленческие инновации, на Ваш взгляд, нужно внедрять для развития города и повышения качества жизни горожан?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

23. Что в целом препятствует более активному внедрению управленческих инноваций в Вашем городе? *(отметьте 3-4 наиболее важных ответа)*

1. Недостаточная компетентность чиновников
2. Отсутствие у них материальных стимулов к инновационной деятельности
3. **Недостаток финансовых ресурсов для внедрения инноваций на муниципальном уровне**
4. Ограниченные возможности муниципальной власти для инициативной инновационной деятельности
5. Низкая заинтересованность населения в инновационных переменах в целом.
6. Недоверие к нововведениям, которые, по мнению населения, усложняют, а не улучшают жизнь.
7. Недостаточной уровень низовой инициативы.
8. Слабое развитие горизонтальных общественных сетей и связей, сплачивающих городское сообщество.
9. Иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Ответственный за заполнение анкеты (фамилия, имя, отчество, должность, конт. телефон,   
эл. почта):

Лукьянова Ольга Дмитриевна, заместитель директора – начальник отдела организационной работы МКУ «Организационная служба мэрии города Ярославля», (4852) 40-47-03, LukyanovaOD@city-yar.ru .