



КАЛИНИНГРАД

**УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМ
РАЗВИТИЕМ ГОРОДА**

КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ – ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ

1991



Распад СССР.
Калининградская область –
экслав РФ

1998



Дефолт

2008-2009



Мировой
финансовый
кризис

2014-2015



Ухудшение
геополитической ситуации.
Санкции. Рост курса валют

2020-2021



Пандемия

2022



Санкционное
давление

1991



СЭЗ «Янтарь»

1996



13-ФЗ.ОЭЗ.
Льготный режим инвестиций
и предпринимательской
деятельности, таможенные
преференции

2001



ФЗП развития
Калининградской
области

2006



16-ФЗ. Новый закон об ОЭЗ.
Налоговые льготы

2014-2015



- Решение проблемы
переходного периода
Постановление
Правительства РФ
№ 1275

- Госпрограмма
(+ФЗП) РФ

- Развитие
импортозамещения

2018



- ЧМ-2018 по футболу
- САР на острове
Октябрьский

2022



Логистические
ограничения

2025



Отключение от БРЭЛЛ –
энергетическое
самообеспечение

В 2023 УТВЕРЖДЕНА НОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

С ВЕКТОРОМ НА ЭКОНОМИКУ ЗНАНИЙ

СТАВКА КАЛИНИНГРАДА



ИННОВАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ, КРЕАТИВНЫЙ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР НА БАЛТИКЕ



• I. ИННОВАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР [ФАБРИКА ТЕХНОЛОГИЙ]

- ▶ Наука (пищевые и производственные технологии, нейротехнологии, биомедицина)
- ▶ Образование (специалисты в области биотехнологий, возобновляемой энергии)
- ▶ Здравоохранение (здоровьесбережение и реабилитационная медицина)



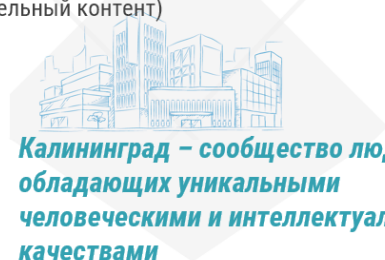
• II. КРЕАТИВНЫЙ КЛАСТЕР [ОАЗИС ДЛЯ КРЕАТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА]

- ▶ IT (программное обеспечение, развлекательный контент)
- ▶ Архитектура и дизайн
- ▶ Кинопродукция



• III. ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР

- ▶ Культурно-познавательный
- ▶ Событийный
- ▶ Водный



Калининград – сообщество людей, обладающих уникальными человеческими и интеллектуальными качествами

ГОРОДСКАЯ СТРАТЕГИЯ – УВЕЛИЧИТЬ ДОЛЮ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

СЕГОДНЯ



2035 год

годовой оборот экономики знаний
46 к 165 млрд руб.
от 15% к 45%



ИНДУСТРИАЛЬНАЯ И СЫРЬЕВАЯ ЭКОНОМИКА



- ▶ промышленно-транспортный узел (автомобилестроение, химическая и пищевая промышленность, судостроение и судоремонт, производство электронной техники, портовое хозяйство)
- ▶ торговля (МСП)

СБАЛАНСИРОВАННАЯ ЭКОНОМИКА



- ▶ наука и образование, инновации, IT-сектор, креативные индустрии, медицина
- ▶ высокотехнологичные и экологически чистые производства
- ▶ туризм и культура

СТРАТЕГИЯ РЕГИОНА – КАЛИНИНГРАД И ОБЛАСТЬ ЭТО

ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИЙСЯ СУБЪЕКТ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ
ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ

ПОСТОЯННО ДЕЙСТВУЮЩАЯ ВЫСТАВКА,
АККУМУЛИРУЮЩАЯ И РАСПРОСТРАНЯЮЩАЯ ДЛЯ
РОССИИ МИРОВОЙ ОПЫТ И ПЕРЕДОВЫЕ
МЕТОДЫ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ

КОМФОРТНЫЙ ГОРОД ДЛЯ РАБОТЫ И ОТДЫХА



Город для людей

- удобство и функциональность (МАФ)
- безбарьерность (МГН, дети, СММ)
- безопасность (БГ, СММ)
- эстетика и качество (формы, покрытия, МАФ, Чистое небо)
- принцип «от фасада до фасада»
- связанность (транспорт, УДС, сети, территории, фасады)
- Умный город (ИТС, АСУНО, АСУДД, ГИС)

Зеленый экогород

- сохранение и развитие водно-зелёного каркаса
- зеленые коридоры вдоль УДС
- очистка водных объектов
- электротранспорт

Город со своей идентичностью

- ночной город, «Город 24/7»
- восстановление и популяризация ОКН
- МАФ

Город 15-ти минутной доступности

- велосипедная и транспортная доступность
- инфраструктура рядом

КАЛИНИНГРАД – РУССКАЯ БАЛТИКА

ТВОЯ НОВАЯ ИСТОРИЯ
МЕСТО, ГДЕ ХОЧЕТСЯ ЖИТЬ И РАБОТАТЬ



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ

1

Развитие человеческого капитала

Самообеспечение экономики города высококвалифицированными трудовыми, кадровыми и интеллектуальными ресурсами

2

Формирование комфортной городской среды

Рост индекса качества городской среды, доли благоустроенных общественных территорий, расселение аварийного жилищного фонда

3

Развитие транспортной инфраструктуры

Рост доли дорожной сети в нормативном состоянии, провозной способности общественного пассажирского транспорта

4

Развитие инфраструктуры связи и безопасности

Развитие широкополосного интернета, рост доли социальных услуг в электронном виде

5

Поддержка индустрии гостеприимства

Реконструкция туристического потока. Рост мест в коллективных средствах размещения

6

Повышение инвестиционной привлекательности

Создание среды, благоприятной для ведения бизнеса. Рост инвестиций в основной капитал и доли СМСП



МАСШТАБНЫЕ ПРОЕКТЫ

Остров Октябрьский

Масштабные инвестпроекты.
САР.



Культурный кластер

Филиалы Большого театра и
Третьяковской галереи, МГАХ



Кампус БФУ им. И. Канта

Интеллектуальное пространство
будущего



Технологический парк

Мини-город для развития научно-
технических и цифровых
инноваций



РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ - ЭТАПЫ

КРАТКОСРОЧНЫЙ ЭТАП

2025-2026



Модернизация городской среды:

- Подготовка и проведение празднования 80-летия Победы в Великой Отечественной войне и образования области
- Реконструкция общественных пространств
- Строительство транспортных узлов, мостов, инфраструктуры СИМ

СКВОЗНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

2025-2035



Развитие туризма:

- Деловой, событийный и рекреационный

СРЕДНСРОЧНЫЙ ЭТАП

2026-2030



Развитие кластеров:

- Запуск музейно-образовательного кластера
- Открытие технопарка высоких технологий
- Ввод кампуса БФУ им.И.Канта «Кантиана»

Транспортная реформа:

- Активизация интермодальных перевозок
- Внедрение автоматизированной системы управления дорожным движением

Экологические инициативы:

- Активизация перехода на экологичный транспорт
- Рост доли зеленых насаждений x1.5
- Закрытие угольных котельных
- Ликвидация загрязнения водных объектов

Поддержка малого и среднего бизнеса:

- Снижение административных барьеров, расширение участия МСП в проектах

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ЭТАП

2030-2035



Реализация масштабных инфраструктурных проектов:

- Формирование Центрального туристического кластера и сети парковых зон
- Развитие острова Октябрьского
- Реконструкция и строительство эстакад, ТПУ

Экономический прорыв:

- Рост оборота экономики знаний и туризма x3
- Увеличение V инвестиций в основной капитал x3

Достижение целевых показателей:

- 100% благоустроенных общественных территорий
- Ликвидация 100% аварийного жилья
- Индекс качества городской среды — x1,5
- Вхождение в ТОП-5 национального рейтинга инвестиционного климата

Трансформация в инновационно-образовательный, креативный и туристический центр Балтики с высоким качеством жизни Калининградцев

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ – МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

1 Действующие программы

Анализ действующих муниципальных программ на предмет соответствия целям новой Стратегии и их вклад в достижении установленных показателей Стратегии

2 Новый подход к разработке программ

Формирование нового порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования, реализации и проведения оценки эффективности

3 Новые программы

Утверждение перечня муниципальных программ и выделение в их структуре комплексов проектных мероприятий, охватывающих цели, задачи и показатели Стратегии

2024 год

1. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ И АРХИТЕКТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
2. ОРГАНИЗАЦИЯ НАДЕЖНОГО И УСТОЙЧИВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОММУНАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
3. РАЗВИТИЕ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА
4. ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ
5. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГРАЖДАНАМИ СВОИХ ПРАВ В ОБЛАСТИ ЖИЛИЩНЫХ ОТНОШЕНИЙ
6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА И ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ
7. ПЕРЕСЕЛЕНИЕ ГРАЖДАН ИЗ АВАРИЙНОГО ЖИЛИЩНОГО ФОНДА И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ, ПРИЗНАННЫХ НЕПРИГОДНЫМИ ДЛЯ ПРОЖИВАНИЯ
8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
9. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЕ И ЗАЩИТЕ НАСЕЛЕНИЯ И ТЕРРИТОРИИ
10. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ
11. СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА НАСЕЛЕНИЯ
12. СОХРАНЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ
13. РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОЙ СФЕРЫ, ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СПОРТИВНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
14. РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

2025 год

1. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
2. РАЗВИТИЕ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА
3. КОМФОРТНЫЙ ГОРОД
4. УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ
5. ОБРАЗОВАНИЕ
6. КУЛЬТУРА
7. СПОРТ И МОЛОДЕЖЬ
8. СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ – МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Структурные элементы комплексов проектных мероприятий

1 Муниципальное управление

- Развитие материально-технической базы органов местного самоуправления

2 Развитие дорожно-транспортного комплекса

- Развитие улично-дорожной сети
- Ремонт дорог
- Улучшение качества транспортного обслуживания

3 Комфортный город

- Благоустройство
- Коммунальная инфраструктура и организация стоков ливневых вод
- Комфортное жилье
- Окружающая среда
- Переселение граждан из аварийного жилищного фонда и муниципальных жилых помещений, признанных непригодными для проживания

4 Управление муниципальным имуществом

- Обновление муниципального жилого фонда

Образование

- ### 5
- Создание новых мест в организациях дошкольного образования
 - Создание новых мест в общеобразовательных организациях
 - Создание современных условий и обеспечение безопасности обучающихся

6 Культура

- Культурная среда

7 Спорт и молодежь

- Развитие спортивной инфраструктуры

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ – ПРОГНОЗ СЭР

Показатели роста			2024		2035	
Для города						
1.	Оборот экономики знаний	млрд руб./год	46,2	↗	165,1	x3.5
2.	Доля занятых в экономике знаний	%	15	↗	45	x3
3.	Оборот розничной торговли	тыс. руб./чел.	221	↗	378	x1.7
4.	Инвестиции в основной капитал	тыс. руб./чел.	213	↗	446	x2.1
5.	Население	тыс. чел.	488,7	↗	520	+6.4%
Для региона						
6.	Доля возвратного туриста	%	15	↗	35	X2.3
7.	Количество туристов	млн. чел. / год	2,1	↗	4	X1.9
Для бизнеса и туристов						
9.	Туристический сезон	месяцы	апрель-сентябрь	↗	круглый год	+6 мес.
10	Город 24/7	часов	16	↗	24	+8 час.
Для горожан и гостей						
11	Качество городской среды	индекс	270	↗	326	x1.2

Разработка и состав прогноза СЭР

Раз в 3 года на 6 лет

Итоги СЭР за предыдущие 3 года

Прогноз общеэкономических показателей СЭР

Прогноз стратегических показателей

НОВАЯ СИСТЕМА ГОРОДСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

**СОЗДАН ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ
КОМИТЕТ ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИИ**

ВНЕДРЁН ПРИНЦИП ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

**ВСЕ ГОРОДСКИЕ ПРОЕКТЫ РЕАЛИЗУЮТСЯ
ЧЕРЕЗ СОУЧАСТНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ:
ГОРОД + ОБЛАСТЬ + ОБЩЕСТВЕННОСТЬ**

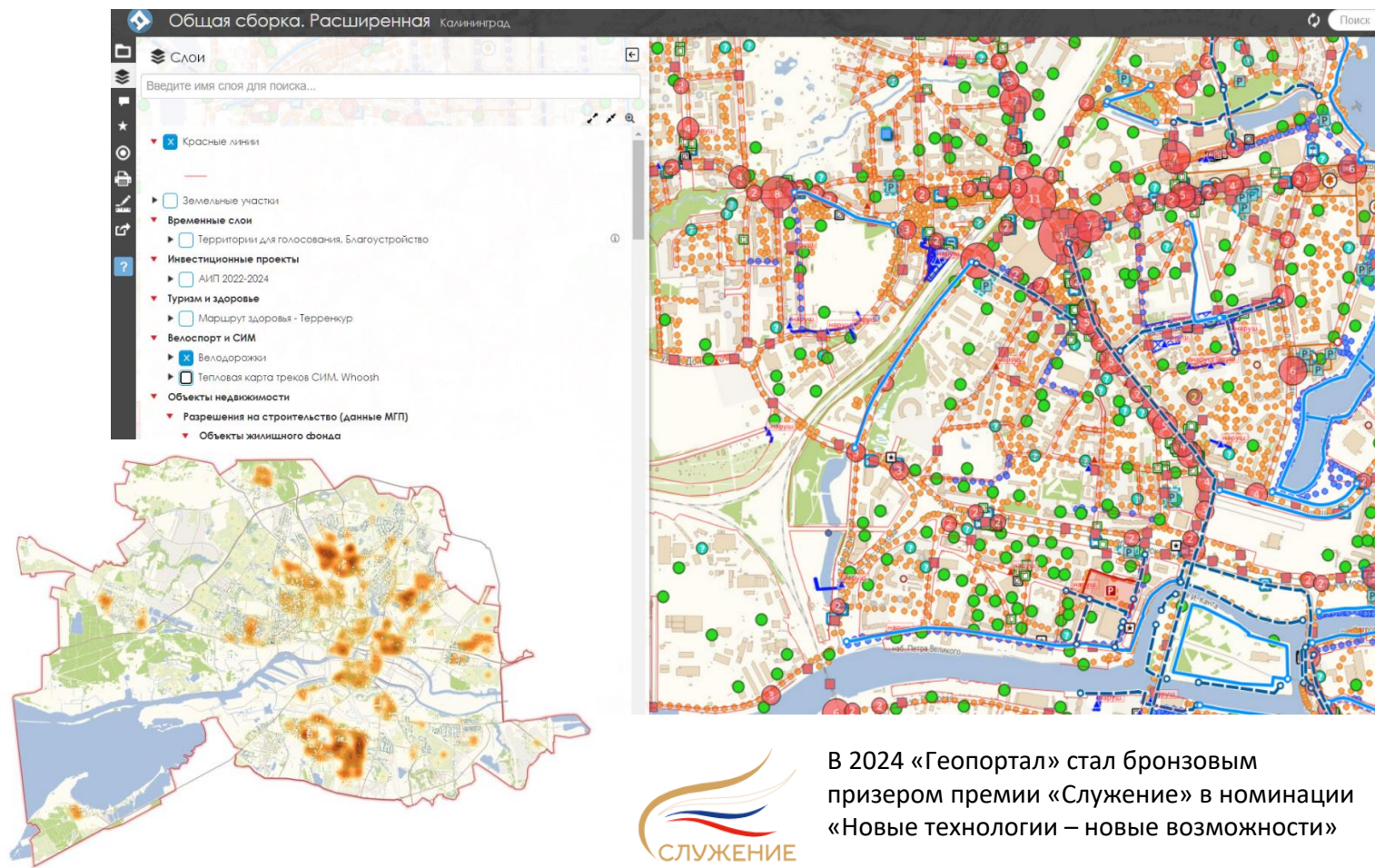
Объединены 5 блоков:

1. Экономическое развитие
2. Архитектура и благоустройство
3. Территориальное планирование
4. Туризм и ОКН
- 5. Цифровизация**



ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ

Центр компетенций



В 2024 «Геопортал» стал бронзовым призером премии «Служение» в номинации «Новые технологии – новые возможности»

Цифровой двойник города

- ГИС – более 230 активных слоёв
- Внесено 9.2 млн объектов с 2000 года
- Муниципальный геопортал с ортофотопланами
- Геоаналитика (тепловые карты)

Геоинформационная система на базе Lizmap, с бесплатной WEB-ориентированной ГИС.

Разграниченный доступ внешних пользователей с любого устройства.

Позволяет как просматривать, так и вносить данные вне помещений «в поле».

Сведения

- Кадастр
- Городские объекты
- Маршрутная сеть
- Содержание территорий
- Разрешения
- Генеральный план и документация по планировке
- Зоны ограничений
- Объекты в реализации (АИП)
- ...

КАЛИНИНГРАД

